



Приложение № 1
к Приказу № 810/ОД от 26.07.2022

Код документа: 14.01.158_

ПРАВИЛА
СЕРВИСА «ПЛАТФОРМА ЛОЯЛЬНОСТИ»

г. Кострома
2022

Содержание

1. ТЕРМИНОЛОГИЯ.....	3
2. СОСТАВ ПРАВИЛ СЕРВИСА. ПОРЯДОК ПРИСОЕДИНЕНИЯ/РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА	3
2.1. Настоящие Правила, помимо текста Правил, включают следующие документы:	3
2.2. Критерии участия, порядок присоединения к Правилам	4
2.3. Порядок изменения Правил	4
2.4. Прекращение Договора (прекращение обслуживания Участника в Сервисе), приостановление обслуживания Участника в Сервисе	5
2.5. Причины приостановления/прекращения обслуживания Участника в Сервисе:	6
3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ ПРИ РАБОТЕ С СЕРВИСОМ.....	7
3.1. Права Организатора	7
3.2. Обязанности Организатора	8
3.3. Права Участника в статусе Ритейлера	10
3.4. Обязанности Участника в статусе Ритейлера.....	10
4. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ УСЛУГ И ПОДКЛЮЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	14
4.1. Порядок оплаты услуг	15
4.2. Порядок подключения дополнительных услуг	16
5. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ	16
6. ФОРС-МАЖОР	19
7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ СЕРВИСА	20
8. ПОРЯДОК ДОСУДЕБНОГО РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ	21
9. ПРИЛОЖЕНИЯ К ПРАВИЛАМ СЕРВИСА «ПЛАТФОРМА ЛОЯЛЬНОСТИ»	22

Настоящие Правила, являясь основным нормативным документом Сервиса «Платформа Лояльности» (далее по тексту настоящих Правил – «Сервис»), определяют требования, условия и порядок информационных услуг в Сервисе, включающих, в том числе, оказание услуг, указанных в Приложении № 1 к настоящим Правилам, услуг по обработке и передаче информации о действиях клиентов Организатора и (или) Компании в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании), совершенных в Программе лояльности Ритейлера, а также порядок присоединения Участников к настоящим Правилам.

Предметом настоящих Правил не являются услуги обмена информацией с использованием электронных средств платежа, в том числе между операторами по переводу денежных средств и их клиентами, и/или между операторами по переводу денежных средств и иностранными поставщиками платежных услуг.

Требования и условия, установленные Правилами Сервиса, являются обязательными для исполнения всеми Участниками.

1. ТЕРМИНОЛОГИЯ

1.1. Термины и сокращения, используемые в Правилах Сервиса и технической документации Сервиса, определяются в Словаре терминов согласно Приложению № 6 к настоящим Правилам Сервиса.

2. СОСТАВ ПРАВИЛ СЕРВИСА. ПОРЯДОК ПРИСОЕДИНЕНИЯ/ РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

2.1. Состав документов в рамках Сервиса:

2.1.1. Документы, составляющие Правила Сервиса:

2.1.1.1. Правила Сервиса;

2.1.1.2. Приложение № 1 «Перечень услуг и Тарифов Сервиса»;

2.1.1.3. Приложение № 2 «Порядок технологического взаимодействия Организатора с Участником»;

2.1.1.4. Приложение № 3 «Перечень персональных данных»;

2.1.1.5. Приложение № 4 «Порядок оказания услуги «Регистрация (добавление) новой карты участнику программы лояльности Ритейлера»;

2.1.1.6. Приложение № 5 «Порядок осуществления Поддержки коммуникационного взаимодействия».

2.1.1.7. Приложение №6 «Словарь терминов Правил Сервиса».

2.1.1.8. Приложение №7 «Регламент взаимодействия Организатора и Участника рамках Сервиса «Платформа Лояльности»».

Все Приложения к Правилам Сервиса являются неотъемлемой частью Правил Сервиса.

2.1.2. Локальные документы Сервиса:

2.1.2.1. Типовые формы документов, размещенные на сайте Сервиса, включая Договор присоединения к Правилам Сервиса;

2.1.2.2. Другие Локальные документы, опубликованные на Сайте.

Локальные документы не входят в состав документов, составляющих Правила Сервиса.

Настоящие Правила являются основным нормативным документом Сервиса, определяют требования, условия и порядок функционирования Сервиса, права и обязанности Организатора и Участников, порядок оказания Участникам услуг, предусмотренных настоящими Правилами и иные положения, определяемые Организатором в рамках Правил.

2.2. **Критерии участия, порядок присоединения к Правилам**

2.2.1. Присоединение Участников к Правилам осуществляется путем заключения Договора присоединения к Сервису по форме, утвержденной Организатором (далее – «Договор»), и безусловного принятия Участниками Правил в целом и в полном объеме в соответствии со статьей 428 Гражданского кодекса Российской Федерации, в результате заключения Договора. В результате заключения Договора и в процессе осуществления своей деятельности в рамках указанных Правил Участники каждый раз в момент получения/предоставления услуг вступают между собой в прямые договорные отношения, предусмотренные настоящими Правилами.

2.2.2. Юридическое лицо-резидент Российской Федерации, присоединяющееся к Сервису в качестве Участника, должно соответствовать следующим критериям:

2.2.2.1. наличие у Участника необходимых для его деятельности разрешений (лицензии), либо приостановления их действия, если такое приостановление допускается положениями законодательства Российской Федерации;

2.2.2.2. в Едином государственном реестре юридических лиц не внесена запись о прекращении деятельности юридического лица, организация не находится в стадии ликвидации;

2.2.2.3. в отношении Участника не инициирована процедура несостоятельности (банкротства);

2.2.3. Участник присоединяется к Правилам с даты подписания Договора между Участником и Организатором и действует в рамках Правил до даты прекращения Договора в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.2.4. Особая оговорка о порядке присоединения к Правилам Сервиса Участников в статусе Ритейлер, заключивших ранее договоры присоединения к Правилам Сервиса «Интеграционная Платформа Лояльности» (Организатор – ЗАО «ЗОЛОТАЯ КОРОНА»): присоединение указанных Участников к настоящим Правилам осуществляется в порядке, установленном уведомлением, которое направляется от имени Организатора и от имени ЗАО «ЗОЛОТАЯ КОРОНА». По согласованию с Организатором данные Участники вправе переоформить договоры присоединения к настоящим Правилам по форме Договора присоединения, определенной Организатором.

2.3. **Порядок изменения Правил**

2.3.1. Организатор имеет право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие

Правила в следующем порядке: Организатор готовит изменения в Правила в форме новых редакций Правил или отдельного документа (текста изменений/дополнений Правил) и размещает их на Сайте, о чем информирует Участника путем опубликования на Сайте информационного сообщения об изменениях Правил, а также Организатор на свое усмотрение может информировать Участника в форме рассылки уведомлений на электронный адрес Пользователя.

2.3.2. В случае несогласия с внесенными изменениями в Правила Участник имеет право отказаться от участия в Сервисе и расторгнуть Договор в порядке, установленном в пункте 2.4. настоящих Правил.

2.3.3. Новая редакция Правил вступает в силу по истечении 30 (Тридцати) календарных дней с момента размещения их на Сайте. С момента вступления в силу новой редакции Правил Участник руководствуется условиями новой редакции Правил, размещенной на Сайте. Начало работы Участника на условиях, предусмотренных новой редакцией Правил, означает полное и безусловное согласие Участника с условиями, а также принятие всех обязательств, предусмотренных новой редакцией Правил.

2.4. Прекращение Договора (прекращение обслуживания Участника в Сервисе), приостановление обслуживания Участника в Сервисе

2.4.1. Прекращение (расторжение) Договора может осуществляться:

- по инициативе Участника;
- по инициативе Организатора;
- в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

Участник вправе в любое время отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке, предварительно направив Официальное уведомление Организатору. Договор считается расторгнутым по истечении 30 (Тридцати) календарных дней с даты получения Организатором Официального уведомления от Участника об одностороннем отказе от исполнения Договора.

2.4.2. Порядок прекращения (расторжения) Договора/приостановления обслуживания Участника в Сервисе по инициативе Организатора:

2.4.2.1. Организатор вправе принять в одностороннем внесудебном порядке решение о прекращении/приостановлении обслуживания Участника в Сервисе в случаях, установленных пунктом 2.5 настоящих Правил.

2.4.2.2. В случае установления фактов, указанных в подпунктах 2.5.1 - 2.5.4 пункта 2.5 настоящих Правил, Организатор вправе направить Участнику Официальное уведомление о возможном приостановлении либо прекращении обслуживания Участника в Сервисе (отказе от исполнения Договора). В Официальном уведомлении, направленном Организатором, указывается каждое установленное нарушение и определяется срок, не превышающий 30 (Тридцать) календарных дней, в течение которого нарушение должно быть устранено. Если нарушение не будет устранено в указанный в уведомлении срок, Организатор вправе принять решение о приостановлении обслуживания Участника в Сервисе (в порядке, указанном в пункте 2.4.2.4. настоящих

Правил) либо о прекращении обслуживания Участника (в порядке, указанном в пункте 2.4.2.5. настоящих Правил).

2.4.2.3. В случаях наступления любого из событий, указанных в подпунктах 2.5.5 - 2.5.9 пункта 2.5 настоящих Правил, Организатор вправе принять решение о приостановлении обслуживания Участника в Сервисе или прекращении обслуживания Участника в Сервисе (об отказе от исполнения Договора), о чем Организатор направляет Участнику Официальное уведомление. В указанном Официальном уведомлении Организатор указывает причину приостановления обслуживания Участника либо прекращения обслуживания Участника (и дату отказа от исполнения Договора).

2.4.2.4. Приостановление обслуживания Участника в Сервисе осуществляется путем приостановления оказания услуг в отношении Участника в Сервисе (в случаях, указанных в подпунктах 2.5.1 - 2.5.4 пункта 2.5 настоящих Правил – если Участник не устранит нарушения, указанные в Официальном уведомлении Организатора согласно пункту 2.4.2.2 настоящих Правил) в срок, определенный Официальным уведомлением. Организатор дополнительно уведомляет Участника по электронной почте о приостановлении обслуживания Участника с указанием причин за 3 (Три) рабочих дня до даты такого приостановления.

2.4.2.5. Прекращение обслуживания Участника в случаях, указанных в пункте 2.5 настоящих Правил, осуществляется путем прекращения оказания услуг Сервиса Участнику с момента наступления в отношении Участника событий, перечисленных в пунктах 2.5.5 - 2.5.9 настоящих Правил, или с даты, когда Организатору стало известно о наступлении таких событий в отношении Участника. В случае прекращения обслуживания Участника Договор с Участником считается прекратившим свое действие (расторгнутым) с даты прекращения обслуживания Участника в Сервисе, указанной в Официальном уведомлении.

2.4.3. Организатор вправе принять решение об обращении в суд с требованием о расторжении Договора с соблюдением досудебного порядка рассмотрения споров, приведенного в разделе 8 настоящих Правил.

2.4.4. До даты прекращения обслуживания в Сервисе Участник обязан исполнить все обязательства, установленные Правилами, а также договорами, заключенными Участником в рамках работы с Организатором (в том числе все необходимые расчеты, выплату неустойки (штрафов, пеней), удалить все используемые в рамках Сервиса товарные знаки, логотипы и графические изображения Организатора, прекратить использование и/или по решению Организатора уничтожить рекламно-информационные материалы в случае предоставления последних Организатором).

2.5. Причины приостановления/прекращения обслуживания Участника в Сервисе

2.5.1. Участник не может или отказывается исполнять установленные Правилами и/или Договором обязанности;

2.5.2. Трехкратное в течение календарного года нарушение Участником Правил и/или Договора;

- 2.5.3. в случае если просрочка оплаты Участником услуг Организатора согласно Тарифам Сервиса составляет более 30 (Тридцати) календарных дней;
- 2.5.4. аппаратно-программный комплекс Участника не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации об информационной безопасности и Правилам (при их наличии и описании в соответствующих приложениях к настоящим Правилам);
- 2.5.5. в случаях, когда продолжение работы Участника в Сервисе влечет риски для функционирования Сервиса и/или Участника/Организатора, в том числе финансовые или операционные;
- 2.5.6. в случае отзыва у Участника необходимых для его деятельности разрешений (лицензии), либо приостановления их действия, если такое приостановление допускается положениями законодательства Российской Федерации;
- 2.5.7. если Участник объявляет о своей ликвидации;
- 2.5.8. если в отношении Участника инициирована процедура несостоятельности (банкротства).

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ ПРИ РАБОТЕ С СЕРВИСОМ

3.1. Права Организатора

- 3.1.1. В одностороннем внесудебном порядке вносить изменения в Правила, размещая новую редакцию Правил на Сайте не менее чем за 30 (Тридцать) календарных дней до их вступления в силу.
- 3.1.2. Прекратить/приостановить обслуживание Участника в соответствии с условиями настоящих Правил.
- 3.1.3. Участвовать в разборе конфликтных ситуаций между Участниками и/или Клиентами путем предоставления заверенных копий фрагментов системных журналов Сервиса.
- 3.1.4. Устанавливать Технологические перерывы в предоставлении Сервиса с предварительным уведомлением Участника не позднее, чем за 2 (Два) календарных дня до даты наступления Технологических перерывов, если Организатор и Участник не согласуют письменно иное.
- 3.1.5. В одностороннем внесудебном порядке вносить изменения в Локальные документы Сервиса, а также в инструкции и/или документацию к соответствующей услуге Сервиса, размещая новую редакцию соответствующего документа на Сайте.
- 3.1.6. Использовать товарные знаки, логотипы и графические изображения Участников в рамках и на условиях настоящих Правил. Участник предоставляет Организатору право использования товарных знаков, логотипов, графических изображений Участника при размещении в рекламных и/или иных информационных и сопутствующих материалах Организатора в средствах массовой информации, сети Интернет, в том числе при организации рассылки по электронным каналам связи (смс-

сообщения, электронная почта и прочие), либо ином доведении до сведения иных лиц, не являющихся субъектами Правил, информации, содержащей организационные сведения об Участнике, факте участия Участника в Сервисе, о товарных знаках, логотипах, графических изображениях Участника. Право использования товарных знаков, логотипов и иных графических изображений Участника не является предоставлением лицензии на указанные товарные знаки, логотипы и иные графические изображения, и не предусматривает отдельной уплаты лицензионного вознаграждения. Такое использование товарных знаков, логотипов, графических изображений не является нарушением исключительных прав правообладателя как результата введения товаров в гражданский оборот в порядке, предусмотренном статьей 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации.

- 3.1.7. Разрабатывать и использовать на условиях правообладателя товарные знаки (логотипы, графические изображения) и регламенты их использования. Предоставлять право использования товарного знака (логотипа, графического изображения) в отношении услуг, предоставляемых в рамках настоящих Правил.
- 3.1.8. Осуществлять иные права в рамках Правил и/или отдельных договоров с Участниками.

3.2. **Обязанности Организатора**

- 3.2.1. Осуществлять информационное, а также технологическое обслуживание Участника в соответствии с перечнем услуг, указанных в Приложении № 1 настоящих Правил, и на основании Официальных уведомлений и Заявок/Запросов, направленных Участником с указанием перечня услуг, подключаемых конкретному Участнику.
- 3.2.2. Осуществлять регистрацию Участников в Сервисе.
- 3.2.3. Обеспечивать работоспособность Системы Сервиса, установленной у Организатора, в том числе:
 - 3.2.3.1. Обеспечить технологическую возможность предоставлять/получать информацию из Систем Участников.
 - 3.2.3.2. Обеспечить технологическую возможность отображения в Системе Сервиса следующей информации по Программам лояльности Ритейлеров:
 - Идентификаторов карт лояльности соответствующего Участника;
 - Баланс (бонусов/баллов/иной валюты программы лояльности в соответствии с Программами лояльности Участника), учитываемых по идентификатору указанных карт;
 - Размер скидки для дисконтных программ Участников, учитываемых по идентификатору указанных карт;
 - Истории операций (список операций клиентов Участников в следующем объеме: дата, время операции, количество начисленных за указанную операцию бонусов/баллов/валюты программы лояльности для бонусных программ, размер предоставленной скидки для дисконтных программ). Стороны допускают, что история операций может не предоставляться при отсутствии технической возможности у Участника и при условии дополнительного согласования с Организатором.

- 3.2.3.3. Обеспечить технологическую возможность предоставления Компании следующей информации по Программам лояльности Ритейлеров для отражения Компанией в Системе Участника (в статусе Компании):
- Идентификаторов карт лояльности соответствующего Участника;
 - Баланс (бонусов/баллов/иной валюты программы лояльности в соответствии с Программами лояльности Участника), учитываемых по идентификатору указанных карт;
 - Размер скидки для дисконтных программ Участников, учитываемых по идентификатору указанных карт;
 - Истории операций (список операций клиентов Участников в следующем объеме: дата, время операции, количество начисленных за указанную операцию бонусов/баллов/валюты программы лояльности для бонусных программ, размер предоставленной скидки для дисконтных программ). Стороны допускают, что история операций может не предоставляться при отсутствии технической возможности у Участника и при условии дополнительного согласования с Организатором.
- 3.2.3.4. Обеспечить возможность формирования и отправки Участниками Заявок/Запросов в информационно-справочных системах Организатора.
- 3.2.3.5. Вести журналирование:
- факта получения Организатором Заявок/Запросов от Участника;
 - факта исполнения Организатором Заявок/Запросов от Участника;
 - действий Пользователей в информационно-справочных системах Организатора.
- 3.2.3.6. При использовании Системы регистрации запросов обеспечить возможность создания Пользователям уникального Логина и Пароля в рамках Сервиса.
- 3.2.3.7. Немедленно прекратить доступ Пользователя в Сервис в случае:
- прекращения или приостановления по любым основаниям участия Участника в Сервисе;
 - компрометации Логина/Пароля Пользователя при использовании Системы регистрации запросов.
- 3.2.4. Уведомлять Участников о Технологическом перерыве в предоставлении Сервиса не менее чем за 2 (Два) календарных дня до Технологического перерыва путем размещения уведомления на Сайте, либо путем направления соответствующего Официального уведомления.
- 3.2.5. Обеспечить наличие портов, сетевого оборудования для подключения Участников.
- 3.2.6. Размещать на Сайте и поддерживать в актуальном состоянии инструкции и документацию к услугам Сервиса.
- 3.2.7. В течение 3 (Трех) рабочих дней с момента получения Официального уведомления от Участника согласно пункту 3.4.13 настоящих Правил согласовать внесение изменений или отказать в согласовании внесения изменений в сетевые адреса, протоколы и порты обмена данными.
- 3.2.8. Осуществлять хранение информации, имеющей отношение к работе Участника в

Сервисе, в течение 3 (Трех) лет с момента получения такой информации, осуществлять передачу такой информации Участнику, на основании полученного от Участника Официального уведомления, но не более, чем за 3 (Три) года, предшествующие дате получения Организатором Официального уведомления от Участника.

3.2.9. Осуществлять права, предусмотренные пунктом 3.1.6. настоящих Правил, с учетом того, что Организатор не вправе:

3.2.9.1. предъявлять в отношении товарных знаков (логотипов, графических изображений) Участника какие-либо требования ни в период взаимодействия с Участником в Сервисе, ни после его окончания;

3.2.9.2. вносить любые изменения, корректировки и прочие отличия от предоставленных товарных знаков (логотипов, графических изображений, словесных сочетаний) для размещения (распространения) в рекламных и/или иных информационных и сопутствующих материалах, в том числе в написание или цветовое решение;

3.2.9.3. использовать товарные знаки (логотипы, графические изображения) Участника в целях, отличных от указанных в настоящих Правилах, в том числе в целях взаимодействия с Участником на условиях Правил;

3.2.9.4. иным образом нарушать охраняемые законом права Участника в отношении товарного знака (логотипа, графического изображения).

3.2.10. Осуществлять иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

3.3. **Права Участника в статусе Ритейлера**

3.3.1. Использовать Сервис для организации передачи в Систему Сервиса и (или) Систему Участника (в статусе Компании) и отражения Организатором и (или) Компанией в Системе Сервиса и (или) Системах Участника (в статусе Компании) информации, определенной в пункте 3.2.3.2 настоящих Правил, получения отчетов по указанным действиям.

3.3.2. Направлять Официальные уведомления о подключении дополнительных услуг из перечня, приведенного в Приложении № 1 к настоящим Правилам, в соответствии с условиями настоящих Правил.

3.3.3. Самостоятельно определять перечень услуг, предоставляемых клиентам при использовании Ритейлером Сервиса.

3.3.4. В любое время прекратить участие в работе Сервиса, направив Организатору соответствующее письменное уведомление не менее чем за 30 (Тридцать) календарных дней до прекращения работы.

3.3.5. Направлять Организатору уведомления и претензии, связанные с работой в рамках Сервиса.

3.3.6. Осуществлять иные права, предусмотренные в рамках настоящих Правил.

3.4. **Обязанности Участника в статусе Ритейлера**

3.4.1. Ознакомиться с содержанием настоящих Правил и принять их условия целиком в

соответствии со статьей 428 Гражданского кодекса Российской Федерации.

- 3.4.2. Направить Организатору Заявку на подключение к Сервису одновременно с направлением подписанного со стороны Участника Договора присоединения.
- 3.4.3. Регулярно знакомиться с информацией о работе Сервиса, в том числе обо всех изменениях в работе Сервиса на Сайте.
- 3.4.4. В случае несогласия Ритейлера с новыми Правилами, размещенными Организатором на Сайте в соответствии с пунктом 3.1.1 настоящих Правил, письменно известить Организатора о прекращении работы в Сервисе до момента вступления в силу новых Правил. Не направление Ритейлером письменного уведомления Организатору о прекращении работы в Сервисе до момента вступления новой редакции Правил в силу означает согласие Ритейлера с новой редакцией Правил, а также принятие всех обязательств, предусмотренных такими Правилами.
- 3.4.5. Своевременно и в полном объеме осуществлять все платежи, предусмотренные Тарифами Сервиса и Договором в порядке, предусмотренном разделом 4 настоящих Правил.
- 3.4.6. Самостоятельно обеспечивать работоспособность аппаратно-программных комплексов Ритейлера, установленных у Ритейлера, через которые осуществляется взаимодействие с Организатором в рамках Сервиса, для обеспечения своевременности и точности передачи информации, определенной пункте 3.2.3.2 настоящих Правил, для отражения в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании).
- 3.4.7. Своевременно обновлять программное обеспечение аппаратно-программных комплексов Ритейлера в соответствии с рекомендациями, предоставляемыми Организатором, и рекомендациями, предоставляемыми разработчиками программного обеспечения, используемого в аппаратно-программных комплексах Ритейлера.
- 3.4.8. Самостоятельно получать все необходимые согласования и разрешения для передачи/получения информации посредством Сервиса Компаниям, возможности работы на условиях Правил Сервиса и предоставления Организатору информации, необходимой для выполнения обязательств, предусмотренных настоящими Правилами (включая согласия участников Программ лояльности Ритейлера – субъектов персональных данных на обработку персональных данных; согласия участников Программ лояльности Ритейлера на получение информационных и/или рекламных Коммуникаций).
- 3.4.9. Не распространять, не публиковать, не копировать, не отчуждать иным образом, не передавать третьим лицам любую информацию, полученную в ходе оказания Организатором услуг по информационному и технологическому обслуживанию Ритейлера на условиях Правил.
- 3.4.10. Назначить уполномоченное лицо для взаимодействия с Организатором, о чем уведомить Организатора путем направления Официального уведомления.
- 3.4.11. Извещать не менее чем за 3 (Три) месяца о планируемом увеличении количества зарегистрированных Пользователей в Сервисе более чем на 20% (Двадцать процентов).

- 3.4.12. Использовать документацию в рамках Сервиса исключительно на условиях конфиденциальности.
- 3.4.13. При подключении к Системе Сервиса и/или подключении дополнительных услуг Сервиса согласовать с Организатором сетевые адреса, протоколы и порты обмена (далее – «Схема подключения»).
- 3.4.14. Использовать только согласованные с Организатором сетевые адреса, протоколы и порты обмена, указанные в Схеме подключения.
- 3.4.15. Не менее чем за 3 (Три) рабочих дня уведомлять Организатора о предполагаемом внесении изменений в Схему подключения.
- 3.4.16. Обеспечить ознакомление Пользователей с регламентирующими документами Сервиса.
- 3.4.17. Обеспечить регистрацию Пользователей в Сервисе с отдельными персональными учетными записями. Каждая учетная запись должна содержать фамилию (в латинице) зарегистрированного Пользователя, телефон, электронный адрес Пользователя и использоваться исключительно зарегистрированным Пользователем.
- 3.4.18. Участник несет ответственность за использование учетной записи Пользователя в соответствии с настоящими Правилами надлежащим Пользователем.
- 3.4.19. Участник обязуется внести в Правила программы лояльности, организуемой и проводимой Ритейлером, ответственность Клиентов (участников программы лояльности Ритейлера) за своевременное (в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней) уведомление Ритейлера обо всех изменениях его персональных данных, в том числе принадлежащего ему номера телефона; предусмотреть, что в случае нарушения Клиентом (участником программы лояльности Ритейлера) порядка и срока уведомления Ритейлера об изменениях его персональных данных Клиент (участник программы лояльности Ритейлера) несет ответственность за возможную ошибку в его идентификации в Системе Участника (в статусе Компании) со всеми возможными негативными последствиями, в том числе определением Системой фактически принадлежащих ему карт лояльности принадлежащими другому Клиенту Компании.
- 3.4.20. В случае использования каналов связи, построенных с использованием иных средств криптографической защиты, непрошедших в установленном порядке процедуру оценки соответствия согласно действующему законодательству Российской Федерации, Участник самостоятельно несет риски привлечения к ответственности и урегулирует претензии со стороны государственных и (или) иных органов, без привлечения Организатора к ответственности
- 3.4.21. Участник несет полную ответственность за содержание, оформление и соответствие законодательству Российской Федерации, размещенной с использованием Сервиса информации. В случае получения Организатором или Компанией от государственных органов и (или) третьих лиц требований, претензий, исков, связанных с размещением в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании) полученных от Участников в статусе Ритейлер в рамках Сервиса информационных, маркетинговых и рекламных материалов и (или) вынесения в отношении Организатора и (или) Компании соответствующих предписаний (постановлений, решений, иных

документов), Участник в статусе Ритейлер обязуется в полном объеме возместить Организатору и (или) Компании все имущественные потери, возникшие в результате наступления определенных в настоящем пункте обстоятельств, в размере сумм штрафов, подлежащих уплате и (или) уплаченных Организацией и (или) Компанией, обоснованных убытков, судебных издержек и иных расходов Организации и (или) Компании, связанных с удовлетворением требований и исполнением предписаний. Имущественные потери Организации и (или) Компании возмещаются Участником в статусе Ритейлер в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего требования от Организации и (или) Компании путем перечисления денежных средств на счет Организатора и (или) Компании по реквизитам, указанным в соответствующем требовании.

Участник в статусе Ритейлер гарантирует, что размещение Организатором и (или) Компанией в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании) полученных от Участника в статусе Ритейлера в рамках Сервиса информационных, маркетинговых и рекламных материалов, не приведет к нарушению авторских, смежных и любых иных прав третьих лиц. В случае если к Организатору и (или) Компании будут предъявлены претензии, санкции, требования, иски со стороны третьих лиц по поводу нарушения авторских смежных и иных прав третьих лиц в результате размещения Организатором и (или) Компанией в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании) полученных от Участников в статусе Ритейлер в рамках Сервиса информационных, маркетинговых и рекламных материалов, Участник в статусе Ритейлер по получении извещения от Организатора и (или) Компании обязуется выступить на стороне Организатора и (или) Компании, оказать всестороннее содействие Организатору и (или) Компании при урегулировании таких претензий, требований, санкций и исков, а также в полном объеме возместить имущественные потери Организатора и (или) Компании в размере убытков, связанных с нарушением прав третьих лиц, судебных издержек и иных расходов Организатора и (или) Компании.

3.4.22. Осуществлять иные обязанности, предусмотренные в рамках настоящих Правил.

3.4.23. В случае прекращения Договора исполнить все обязанности, предусмотренные пунктом 2.4.4 настоящих Правил.

3.5. Права Участника в статусе Компании

3.5.1. Использовать Сервис для организации отражения в Системе Участника (в статусе Компании) информации, определенной в пункте 3.2.3.2 настоящих Правил.

3.5.2. Осуществлять права, перечисленные в пунктах 3.3.2, 3.3.4 -3.3.5, 3.3.7 настоящих Правил.

3.5.3. Использовать товарный знак (логотипы, графические изображения) Организатора, товарный знак (логотипы, графические изображения) Участников в статусе Ритейлер, а также сведения об Организаторе или Ритейлере в рамках и на условиях настоящих Правил при наличии предварительного согласования Организатора и Ритейлера, в том числе посредством электронной почты. При этом Компания не вправе:

3.5.3.1. предъявлять в отношении них какие-либо требования ни в период взаимодействия с Организатором и Ритейлером в Сервисе, ни после его

окончания;

- 3.5.3.2. вносить любые изменения, корректировки и прочие отличия от предоставленных товарных знаков (логотипов, графических изображений, словесных сочетаний) для размещения (распространения) в рекламных и/или иных информационных и сопутствующих материалах, в том числе в написание или цветовое решение;
- 3.5.3.3. использовать в целях, отличных от взаимодействия с Организатором и Ритейлером на условиях Правил;
- 3.5.3.4. иным образом нарушать охраняемые законом права Организатора и Ритейлера в отношении товарного знака (логотипа, графического изображения).

Право использования товарного знака (логотипа, графического изображения) в рамках Правил не является предоставлением лицензии на указанный товарный знак и не предусматривает отдельной уплаты лицензионного вознаграждения.

3.6. **Обязанности Участника в статусе Компании**

- 3.6.1. Осуществлять обязанности, перечисленные в пунктах 3.4.1 - 3.4.5, 3.4.8 - 3.4.18, 3.4.21, 3.4.22 настоящих Правил.
- 3.6.2. Самостоятельно обеспечивать работоспособность аппаратно-программных комплексов Компании, используемых Компанией, через которые осуществляется взаимодействие с Организатором в рамках Сервиса, для обеспечения своевременности и точности отражения информации, определенной пункте 3.2.3.2 настоящих Правил, в Системе Участника (в статусе Компании).
- 3.6.3. При передаче Организатору Участником персональных данных Клиентов в ходе предоставления Организатором Участнику информационных услуг на условиях настоящих Правил, Участник, как оператор персональных данных Клиентов, считает допустимым использование для передачи персональных данных Клиентов каналы связи общего пользования и для шифрования каналов связи использовать зарубежную криптографию (RSA). При этом Участник, как оператор персональных данных Клиентов, имеет соответствующее согласие от субъектов персональных данных, чьи данные передаются в рамках Сервиса.

- 4. При этом Организатор рекомендует Участнику использовать каналы связи между Организатором и Участником, построенные с использованием криптографических средств защиты, прошедших в установленном порядке процедуру оценки соответствия согласно действующему законодательству Российской Федерации. В случае использования каналов связи, построенных с использованием иных средств криптографической защиты, не прошедших в установленном порядке процедуру оценки соответствия согласно действующему законодательству Российской Федерации, Участник самостоятельно несет риски привлечения к ответственности и урегулирует претензии со стороны государственных и (или) иных органов, без привлечения Организатора к ответственности. **ПОРЯДОК ОПЛАТЫ УСЛУГ И ПОДКЛЮЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

4.1. Порядок оплаты услуг

- 4.1.1. Все расчеты между Сторонами производятся в безналичном порядке, в рублях Российской Федерации.
- 4.1.2. Вознаграждение Организатора за информационные услуги в рамках Сервиса определяется согласно Приложению № 1 к настоящим Правилам (Перечень услуг и Тарифов Сервиса), публично опубликованному на Сайте.
- 4.1.3. Вознаграждение Организатора за информационные услуги, оказываемые Участнику, взимается ежеквартально, начиная с первого числа месяца, в котором начато оказание услуг Участнику согласно заключенному Договору. При этом в случае, когда оказание услуг Участнику начато не с первого числа первого месяца соответствующего календарного квартала, размер вознаграждения за первый квартал, в котором Участнику начато оказание услуг согласно заключенному Договору, рассчитывается пропорционально числу месяцев в указанном квартале, включая неполные календарные месяцы. Вознаграждение Организатора выплачивается в пользу Организатора на основании счета, выставленного Организатором. Перечень оказываемых конкретному Участнику услуг определяется в соответствии с Заявкой Участника на подключение к Сервису и Официальными уведомлениями Участника на подключение дополнительных услуг. Подключение дополнительных услуг Участнику учитывается Организатором при определении суммы вознаграждения Организатора (в том числе путем заключения Сторонами дополнительного соглашения к Договору, которое может определять сумму вознаграждения Организатора), начиная с первого числа календарного месяца, следующего за месяцем, в котором Организатором было получено Официальное уведомление Участника на подключение дополнительных услуг, либо с даты, определяемой Сторонами в дополнительном соглашении к Договору.
- 4.1.4. Для целей настоящих Правил под началом оказания услуг понимается:
- 4.1.4.1. завершение организации взаимодействия и подключения Участника к Сервису (технической интеграции) и
- 4.1.4.2. запущенное (состоявшееся) отображение информации о Картах лояльности Ритейлеров для Клиентов Организатора и (или) Компании в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании),
- в соответствии с Приложением № 2 «Порядок технологического взаимодействия Организатора с Участником» к Правилам Сервиса. О завершении указанных интеграции и отображения информации о Картах в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании) свидетельствует подписание Сторонами первого Акта сдачи-приемки оказанных услуг в рамках настоящих Правил.
- 4.1.5. Организатор в течение 10 (Десяти) рабочих дней месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет Участнику соответствующие Акты сдачи-приемки оказанных услуг, подтверждающие оказание услуг за отчетный квартал.
- 4.1.6. В случае немотивированного отказа Участника от подписания предоставленного ему Организатором Акта сдачи-приемки оказанных услуг или не подписания такого Акта в пятидневный срок с момента получения Участником данного документа, указанный Акт, подписанный лишь Организатором, признается надлежащим, подтверждает

выполнение Организатором обязательств в полном объеме и с надлежащим качеством услуг и является основанием для оплаты, а в случае неоплаты Участником услуг Организатора – основанием для предъявления претензий.

4.1.7. Организатор одновременно с направлением Акта сдачи-приемки оказанных услуг, подтверждающего оказание Услуг за отчетный квартал, в сроки, предусмотренные пунктом 4.1.5 настоящих Правил, направляет Участнику соответствующий счет на оплату услуг за отчетный квартал.

4.1.8. Оплата производится Участником в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня получения соответствующего счета от Организатора, но в любом случае не позднее 15 (Пятнадцатого) числа каждого месяца, следующего за отчетным кварталом.

4.2. **Порядок подключения дополнительных услуг**

4.2.1. Оказание дополнительных услуг осуществляется Организатором после получения от Участника Официального уведомления на предоставление дополнительных услуг в сроки и на условиях, указанных в Порядке оказания подключаемой услуги.

5. **КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

5.1. Стороны принимают на себя обязательства рассматривать всю информацию, полученную в ходе предоставления Организатором Участнику информационных услуг в Сервисе на условиях Правил, как конфиденциальную, не подлежащую разглашению, и каждая Сторона отвечает за соблюдение данного требования с учетом настоящих Правил.

5.2. Организатор обеспечивает безопасное хранение информации, используемой Участниками в рамках Сервиса, и предоставляет доступ к ней только уполномоченным лицам.

5.3. Стороны соглашаются, что использование Организатором информации, передаваемой в рамках Сервиса, в соответствии с настоящими Правилами, в том числе в целях информационного и технологического взаимодействия при оказании услуг в рамках Сервиса, не нарушает прав собственности Участника в отношении указанной информации, а также не нарушает обязательств по неразглашению информации со стороны Участников.

5.4. Участник признает, что документация в рамках Сервиса содержит информацию, характеризующую высокой степенью конфиденциальности, являющуюся уникальной, секретной и ценной информацией Организатора, и обязуется не разглашать указанную информацию без письменного согласия Организатора. Участник обязуется обеспечить безопасность и защиту Пароля и Логина для доступа к информационно-справочным системам Организатора, а также к документации.

5.5. Участник обязуется незамедлительно информировать Организатора в случае, если Участнику станет известно о любом нарушении конфиденциальности, связанном с информацией, являющейся конфиденциальной согласно настоящим Правилам, а также оказывать Организатору всемерную помощь в связи с расследованием каждого такого случая.

5.6. Действие настоящего раздела не распространяется на случаи, когда передача информации третьим лицам необходима для выполнения условий настоящих Правил, а также случаи, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.

- 5.7. В случае передачи Организатором персональных данных клиентов Ритейлеру в ходе предоставления Организатором Ритейлеру информационных услуг в Сервисе на условиях Правил, Организатор является оператором указанных персональных данных клиентов и самостоятельно получает их согласие на обработку персональных данных, в том числе на передачу их персональных данных третьим лицам (Ритейлерам) для обработки персональных данных по поручению оператора. Ритейлеры, как лица, осуществляющие обработку персональных данных по поручению оператора, вправе использовать их только в целях настоящих Правил, а также обеспечивают конфиденциальность персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон о персональных данных»).
- 5.8. В случае, указанном в пункте 5.7 настоящих Правил, Организатор, как оператор персональных данных, поручает Ритейлеру, как лицам, осуществляющим обработку по поручению оператора, обработку (совершение следующих действий (операций) в отношении персональных данных клиентов (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств в процессе обработки другой Стороной): сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение) персональных данных исключительно в целях, предусмотренных настоящими Правилами. Организатор поручает Ритейлеру, как лицам, осуществляющим обработку персональных данных по поручению оператора, указанную обработку персональных данных только в объеме, необходимом для соответствующих целей обработки.
- 5.9. Организатор, как оператор персональных данных, несет ответственность, в том числе перед Ритейлерами, за получение необходимых согласий субъектов персональных данных на обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.10. В случае передачи Компанией персональных данных клиентов Организатору и Ритейлеру в ходе предоставления Организатором Компании информационных услуг в Сервисе на условиях Правил, Компания является оператором указанных персональных данных клиентов и самостоятельно получает их согласие на обработку персональных данных, в том числе на передачу их персональных данных третьим лицам (Организатору и Ритейлерам) для обработки персональных данных по поручению оператора. Организатор и Ритейлеры, как лица, осуществляющие обработку персональных данных по поручению оператора, вправе использовать их только в целях настоящих Правил, а также обеспечивают конфиденциальность персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон о персональных данных»).
- 5.11. В случае, указанном в пункте 5.7 настоящих Правил, Компания, как оператор персональных данных, поручает Организатору и Ритейлеру, как лицам, осуществляющим обработку по поручению оператора, обработку (совершение следующих действий (операций) в отношении персональных данных клиентов (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств в процессе обработки другой Стороной): сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение) персональных данных исключительно в целях, предусмотренных настоящими Правилами. Компания поручает

Организатору и Ритейлеру, как лицам, осуществляющим обработку персональных данных по поручению оператора, указанную обработку персональных данных только в объеме, необходимом для соответствующих целей обработки.

- 5.12. Компания, как оператор персональных данных, несет ответственность, в том числе перед Организатором и Ритейлерами, за получение необходимых согласий субъектов персональных данных на обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.13. В случае передачи Ритейлером персональных данных клиентов Организатору или Компании в ходе предоставления Организатором Ритейлеру информационных услуг в рамках Сервиса на условиях Правил Ритейлер является оператором указанных персональных данных клиентов и самостоятельно получает их согласие на обработку персональных данных, в том числе на передачу их персональных данных третьим лицам (Организатору или Компании) для обработки персональных данных по поручению оператора. Организатор или Компания, как лица, осуществляющие обработку персональных данных по поручению оператора, вправе использовать их только в соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также хранить конфиденциальность данной информации в соответствии с Законом о персональных данных.
- 5.14. В случае, указанном в пункте 5.10 настоящих Правил, Ритейлер, как оператор персональных данных, поручает Организатору или Компании, как лицам, осуществляющим обработку по поручению оператора, обработку (совершение следующих действий (операций) в отношении персональных данных клиентов (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств в процессе обработки другой Стороной): сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение) персональных данных исключительно в целях, предусмотренных настоящими Правилами. Ритейлер поручает Организатору или Компании, как лицам, осуществляющим обработку персональных данных по поручению оператора, указанную обработку персональных данных только в объеме, необходимом для соответствующих целей обработки.
- 5.15. Организатор вправе осуществлять обработку информации, предоставленной Ритейлером в рамках Сервиса, для оценки активности клиентов – участников Программ лояльности Ритейлеров, для использования результата указанной оценки в рамках своей деятельности. Организатор не вправе передавать персональные данные, переданные Ритейлерами в рамках Сервиса, третьим лицам, не являющимся участниками Сервиса.
- 5.16. Ритейлер, как оператор персональных данных, несет ответственность, в том числе перед Организатором или Компанией, за получение необходимых согласий субъектов персональных данных на обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.17. В соответствии со статьей 19 Закона о персональных данных при обработке персональных данных каждая Сторона обязуется: принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных; устанавливать правила

доступа к персональным данным, обрабатываемым в информационной системе персональных данных; осуществлять контроль за принимаемыми мерами по обеспечению безопасности персональных данных.

В соответствии со статьей 21 Закона о персональных данных каждая Сторона обязуется соблюдать порядок уточнения, блокировки или уничтожения персональных данных, предусмотренный действующим законодательством Российской Федерации.

- 5.18. Стороны обязуются при передаче персональных данных при взаимодействии в рамках Сервиса использовать защищенные каналы связи с учетом условий, определенных настоящими Правилами. При этом каждая Сторона ответственна за работоспособность защищенного канала связи на своей стороне.
- 5.19. Организатор и Компания при взаимодействии друг с другом в рамках Сервиса обязуются использовать защищенные каналы связи, с учетом условий настоящих Правил.
- 5.20. Организатор и Ритейлер при взаимодействии друг с другом в рамках Сервиса обязуются использовать защищенные каналы связи, с учетом условий настоящих Правил.
- 5.21. Перечень персональных данных, которые могут передаваться Участником Организатору в рамках оказания той или иной услуги, определен в Приложении № 3 к настоящим Правилам.

6. ФОРС-МАЖОР

- 6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, предусмотренных Правилами, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), влияющих на исполнение Сторонами своих обязательств, возникших вследствие событий чрезвычайного характера, которые невозможно было ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.
- 6.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Стороны не могут оказать влияния и за возникновение которых они не несут ответственности (например, землетрясения, наводнения, ураганы и другие стихийные бедствия, войны, военные действия, пожары, аварии, а также постановления или распоряжения органов государственной власти и управления), непосредственно влияющие на исполнение обязательств Сторон по настоящим Правилам.
- 6.3. Участник, который не в состоянии выполнить свои обязательства в силу возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязан немедленно информировать Организатора о наступлении таких обстоятельств в письменной форме и сообщить данные о характере обстоятельств, дать оценку их влияния на исполнение и возможный срок исполнения обязательств. Организатор размещает в Сервисе такую информацию, полученную от Участника, а также информацию о невозможности выполнения обязательств Организатора в связи с наступлением вышеуказанных обстоятельств не позднее следующего рабочего дня с момента получения такой информации от Участника или с момента, когда Организатору стало известно о невозможности выполнения своих обязательств в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы.
- 6.4. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения обязательств отодвигается на срок действия таких обстоятельств и их последствий. В случае возникновения спора о моменте начала и окончания действия форс-мажорных обстоятельств,

он разрешается путем предоставления документального подтверждения сроков этих обстоятельств, выданных соответствующими компетентными государственными органами.

- 6.5. Обязанность доказывания действий непреодолимой силы лежит на стороне, не исполнившей или ненадлежащим образом исполнившей свои обязательства.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ СЕРВИСА

- 7.1. Стороны признают, что получение Организатором Заявки Участника через электронные каналы связи Организатора, указанных в п.1.3. Регламента взаимодействия Организатора и Участника рамках Сервиса «Платформа Лояльности» (далее – «Регламент», Приложение №7 к настоящим Правилам) и (или) с использованием Логина и Пароля, сформированных для работы в Системе регистрации запросов, признается простой электронной подписью. Стороны согласились, что получение Организатором такой Заявки юридически эквивалентно получению Организатором документа на бумажном носителе, заверенного собственноручными подписями уполномоченных лиц Участника.
- 7.2. При использовании Системы регистрации запросов для первичного входа в Систему регистрации запросов Организатор передает Участнику уникальный Логин и Пароль. Пользователь обязуется осуществлять смену Пароля каждые 3 (Три) месяца. Стороны признают, что Логин, созданный Пользователем с использованием программно-технических средств Организатора и используемый Пользователем при прохождении процедуры Аутентификации Пользователя, является уникальным.
- 7.3. Организатор не несет ответственности за убытки, которые могут возникнуть у Участников и их клиентов, третьих лиц в связи с участием в работе Сервиса, не связанные непосредственно с нарушением Организатором своих обязательств.
- 7.4. Взаимоотношения Участника с клиентами, связанные с использованием Сервиса, права и обязанности, ответственность сторон Участники определяют дополнительно на основании самостоятельных договоров и соглашений, положения которых не должны противоречить условиям настоящих Правил.
- 7.5. За просрочку перечисления вознаграждения Организатору Организатор вправе потребовать от Участника выплаты неустойки в размере 0,1 % (Ноля целых одной десятой процента) от неоплаченной суммы за каждый день просрочки.
- 7.6. Все положения настоящих Правил, касающиеся обязательств по неразглашению конфиденциальной информации, остаются в силе неограниченное время.
- 7.7. Организатор не несет ответственности за убытки, которые могут возникнуть у Участников и их клиентов, третьих лиц в связи с непредоставлением услуг Сервисом, связанным с:
- плановым или согласованным с Участником обслуживанием Системы Сервиса;
 - сбоями Системы Сервиса, в том числе вызванными операциями по системному администрированию Участником своих программно-аппаратных комплексов, взаимодействующих с Системой Сервиса;
 - нехваткой (и/или отсутствием) Пользователей, либо несвоевременными действиями Пользователей Участников, направленными на определение причин и устранение последствий инцидентов, включая невыполнение Участником своих обязанностей в рамках настоящих Правил;

- внутренними недостатками или проблемами программного обеспечения или любых других продуктов третьих сторон, используемых Участником и влияющих на оказание Организатором услуг в рамках настоящих Правил, включая время восстановления после сбоев, вызванных указанными недостатками или проблемами;
- не уведомлением Организатора в установленном порядке о любых изменениях программно-аппаратных комплексов Участника и программной среды Участника, которые влияют на оказываемые услуги в рамках настоящих Правил;
- увеличением количества зарегистрированных Пользователей Участника, при нарушении Участником обязанности уведомления Организатора в порядке, предусмотренном подпунктом 3.4.11 настоящих Правил;
- неработоспособностью телекоммуникационных каналов передачи данных по причинам, не зависящим от Организатора;
- форс-мажором (действием обстоятельств непреодолимой силы).

7.8. В случае возникновения у Организатора претензий и/или исков со стороны государственных органов, третьих лиц, связанных с нарушением Участником при осуществлении маркетинговых акций действующего законодательства РФ, в том числе законодательства о рекламе, Участник обязуется самостоятельно урегулировать все такие претензии и/или иски и возместить Организатору все понесенные им убытки полном объеме в результате предъявления таких претензий и/или исков в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты получения от Организатора соответствующего уведомления.

8. ПОРЯДОК ДОСУДЕБНОГО РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

- 8.1. В случае возникновения спорных ситуаций с клиентами Участник самостоятельно и за собственный счет разрешает указанные ситуации, вызванными действиями/бездействием Участника или привлеченных им третьих лиц.
- 8.2. Споры, возникающие в процессе деятельности в рамках работы Участника в Сервисе, разрешаются в досудебном порядке путем рассмотрения претензий, направленных Участниками в адрес Организатора, в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента получения Организатором письменной претензии Участника.
- 8.3. Претензия должна содержать пояснение фактических обстоятельств и дату их возникновения, указание на то, с каким именно действием/бездействием Организатора Участник не согласен, принятые к моменту направления претензии меры. Претензия должна быть направлена Организатору в письменном виде на бумажном носителе нарочным или по почте.
- 8.4. По результатам рассмотрения претензии Организатором составляется и направляется Участнику письменный ответ о мерах, принятых в связи с поступившей претензией.
- 8.5. Разногласия, не урегулированные в досудебном порядке, разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации в Арбитражном суде по месту нахождения Организатора.

9. ПРИЛОЖЕНИЯ К ПРАВИЛАМ СЕРВИСА «ПЛАТФОРМА ЛОЯЛЬНОСТИ»

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1	Перечень услуг и Тарифов Сервиса
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2	Порядок технологического взаимодействия Организатора с Участником
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3	Перечень персональных данных
ПРИЛОЖЕНИЕ № 4	Порядок оказания услуги «Регистрация (добавление) новой карты участнику программы лояльности Ритейлера»
ПРИЛОЖЕНИЕ № 5	Порядок осуществления Поддержки коммуникационного взаимодействия (технической поддержки и обеспечения процесса передачи Коммуникаций между Ритейлерами и Организатором или Компаниями с целью отражения Коммуникаций в Системе Сервиса и (или) Системах Участников (в статусе Компании))
ПРИЛОЖЕНИЕ №6	Словарь терминов Правил Сервиса
ПРИЛОЖЕНИЕ №7	Регламент взаимодействия Организатора и Участника рамках Сервиса «Платформа Лояльности»