

Порядок оказания услуги «Регистрация (добавление) новой карты участнику программы лояльности Ритейлера»

1. Общие положения и термины

Все термины, используемые в настоящем Приложении, определены в Правилах Сервиса «Платформа Лояльности» (далее – «Правила»).

Обязанности и права Организатора и Участника, указанные в настоящем Приложении, являются дополнением к правам и обязанностям, указанным в Правилах.

- 1.1. Организатор предоставляет Участнику в статусе Ритейлера (далее – «Ритейлер») возможность подключения Услуги Сервиса «Регистрация (добавление) новой карты лояльности участнику программы лояльности Ритейлера» (далее – Услуга) в рамках Перечня услуг и Тарифов Сервиса (Приложение №1 к Правилам) в соответствии с Порядком, установленным п. 4.2. Правил.
- 1.2. В рамках Услуги Организатор по поручению Участника оказывает Участнику комплекс услуг, связанных с осуществлением информационного взаимодействия Ритейлера с Системой Сервиса и (или) Системой Участника (в статусе Компании) при осуществлении Ритейлером деятельности по регистрации (добавлению) новой карты лояльности участнику программы лояльности Ритейлера, в соответствии с правилами указанной Программы лояльности. Порядок и условия оказания Услуги установлены настоящим Приложением.
- 1.3. Первоначальная настройка Системы Сервиса для взаимодействия с Участником в Сервисе выполняется на основании Официальных уведомлений от Участника о подключении услуг (и, при необходимости, по дополнительным Запросам Участника через электронные каналы связи Организатора, указанных в п.1.3. Регламента взаимодействия Организатора и Участника рамках Сервиса «Платформа Лояльности» (далее – «Регламент», Приложение №7 к настоящим Правилам) и (или) в Системе регистрации запросов Организатора).
- 1.4. В рамках оказания Услуги Участник в статусе Компании передает Организатору и Ритейлеру, а Организатор передает Ритейлеру персональные данные клиентов Организатора и (или) Компании (выразивших желание стать либо уже являющихся участниками программы лояльности Ритейлера), регистрирующих новые карты лояльности в соответствии с Правилами и Приложением № 3 «Перечень персональных данных» Правил.

2. Порядок подключения Услуги Участнику

- 2.1. Организация каналов связи:
 - Для подключения Участнику Услуги, Участник самостоятельно обеспечивает организацию каналов связи для подключения к Системе Сервиса (если указанное подключение уже не было осуществлено Участником при подключении услуг Сервиса);
 - Подключение Участнику Услуги выполняется с использованием методов, определяемых в п. 2 Приложения № 2 «Порядок технического взаимодействия Организатора с Участником» Правил.
- 2.2. Организатор выполняет подключение Участнику Услуги в порядке и сроки, указанные в Правилах Сервиса.
- 2.3. Типовая Схема подключения АПК Участника к АПК Сервиса при подключении Участнику Услуги приведена на рис. 1а и 1б.

Рисунок 1а. Схема подключения АПК Участника к АПК Сервиса при подключении Участнику Услуги «Регистрация (добавление) новой карты участнику программы лояльности Ритейлера» при использовании только Системы Сервиса



Рисунок 16. Схема подключения АПК Участника к АПК Сервиса при подключении Участнику Услуги «Регистрация (добавление) новой карты участнику программы лояльности Ритейлера» при использовании Системы Сервиса и Системы Участника (в статусе Компании)



3. Порядок предоставления Услуги

- 3.1. После подключения и настройки Услуги клиенту Организатора и (или) Компании в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании) будет доступна возможность регистрации новой карты лояльности Ритейлера со следующими функциональными возможностями:
 - 3.1.1. выбор Ритейлера, к Программе лояльности которого клиент Организатора и (или) Компании хочет присоединиться и карту лояльности которого клиент Организатора и (или) Компании хочет зарегистрировать (получить);
 - 3.1.2. заполнение заявки на регистрацию (выпуск) новой карты лояльности (далее - Заявка) и актуализация персональных данных клиента Организатора и (или) Компании, необходимых для регистрации новой карты лояльности в соответствии с Программой лояльности Ритейлера;
 - 3.1.3. ознакомление и предоставление согласия:
 - 3.1.3.1. на присоединение к правилам соответствующей Программы лояльности Ритейлера,
 - 3.1.3.2. на обработку персональных данных Ритейлером (и/или на присоединение к правилам обработки персональных данных субъектов персональных данных (участников Программы лояльности Ритейлера));
 - 3.1.3.3. на получение Коммуникаций по Программе лояльности Ритейлера. При этом отметки («галочки») о вышеуказанных согласиях клиента Организатора и

(или) Компании передаются из Системы Сервиса и (или) Системы Участника (в статусе Компании) Организатору и Организатором Ритейлера.

- 3.2. Заполненная клиентом Организатора и (или) Компании Заявка из Системы Сервиса и (или) Системы Участника (в статусе Компании) может быть передана Ритейлеру только при соблюдении клиентом Организатора и (или) Компании условия проставления трех отметок («галочек») в специальном разделе формы Заявки напротив пунктов:
- «согласен с Программой лояльности Ритейлера»;
 - «согласен с условиями обработки персональных данных»;
 - «согласен/не согласен на получение коммуникаций в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании)».
- 3.3. Организатор получает персональные данные клиента Организатора и (или) Компании, заявку на регистрацию (выпуск) новой карты лояльности, согласия в соответствии с п. 3.2 настоящего Приложения в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании), передает указанные данные и информацию в АПК Ритейлера с использованием защищенных каналов связи.
- 3.4. Организатор по Запросу Ритейлера формирует и передает Ритейлеру отчеты с информацией о регистрациях новых карт лояльности.
- 3.5. После получения Заявки из Системы Сервиса и (или) Системы Участника (в статусе Компании) Ритейлер регистрирует новую карту лояльности клиента Организатора и (или) Компании (участника Программы лояльности), а также передает Организатору соответствующую информацию:
- о новой карте лояльности клиента Организатора и (или) Компании (участника Программы лояльности);
 - о количестве имеющихся на карте лояльности бонусов (баллов/иной валюты (условной аналитической единицы программы лояльности, организуемой и проводимой Ритейлером), учитываемой по идентификатору карты лояльности;
 - об операциях и транзакциях, учитываемых по идентификатору карты лояльности.
- 3.6. Организатор, получая указанную в п. 3.5. настоящего Приложения информацию от Ритейлера, выполняет ее обработку и маршрутизирует информацию в Систему Сервиса и (или) Систему Участника (в статусе Компании).

4. Права и обязанности Сторон

- 4.1. Обязанности Организатора:
- 4.1.1. Организатор обеспечивает журналирование действий Пользователей.
- 4.1.2. Организатор обеспечивает настройку правил маршрутизации информационных запросов из Системы Сервиса и (или) Системы Участника (в статусе Компании) в соответствующие АПК Ритейлера, и из АПК Ритейлера в Систему Сервиса и (или) Систему Участника (в статусе Компании). Правила маршрутизации:
- 4.1.2.1. Система Сервиса и (или) Система Участника (в статусе Компании) передает запрос на регистрацию новой карты лояльности Организатору.
- 4.1.2.2. Организатор передает запрос соответствующему Ритейлеру с указанием персональных данных клиента Организатора и (или) Компании и необходимых согласий.
- 4.1.2.3. Ритейлер возвращает информацию об успешности выполнения запроса Организатору.
- 4.1.2.4. Организатор передает информацию об успешности выполнения запроса в Систему Сервиса и (или) Систему Участника (в статусе Компании).
- 4.1.3. Организатор обеспечивает настройку защищенных каналов связи для организации файлового обмена с Участниками Сервиса. Участники Сервиса должны провести настройки своих АПК для файлового обмена в соответствии с рекомендациями Организатора.

- 4.1.4. Организатор в АПК Сервиса поддерживает сетевое взаимодействие с АПК Участников Сервиса.
- 4.1.5. До начала оказания Организатором Услуги Организатор обязан:
- 4.1.5.1. получить от клиентов Организатора:
- согласие на обработку их персональных данных Участником,
 - согласие на передачу Участнику персональных данных, указанных в Приложении № 3 «Перечень персональных данных» Правил, с целью их обработки по поручению Оператора персональных данных в соответствии с Правилами Сервиса,
 - согласие/несогласие на получение Коммуникаций в Системе Сервиса.
- 4.1.5.2. ознакомить клиентов Организатора с порядком отзыва согласия, указанного в п. 4.2.1.1. настоящего Приложения.
- 4.1.6. Обеспечить клиенту Организатора технологическую возможность:
- ознакомления и принятия клиентом Организатора, желающим зарегистрировать (получить) новую карту лояльности Ритейлера (как участника Программы лояльности Ритейлера, организуемой и проводимой соответствующим Ритейлером) с учетом условий пунктов 3.1., 3.2. настоящего Приложения;
 - заполнения в Системе Сервиса Заявки участника Программы лояльности Ритейлера.
- 4.1.7. Обеспечить получение от клиента Организатора и (или) Участника (в статусе Компании) и передачу Ритейлеру иных полученных от клиента Организатора и (или) Участника (в статусе Компании) согласий и обязательств в соответствии с условиями п. 3.1. настоящего Приложения.
- 4.2. Обязанности Компании:
- 4.2.1. До начала оказания Организатором Услуги Компания обязана:
- 4.2.1.1. получить от клиентов Компании:
- согласие на обработку их персональных данных Участником,
 - согласие на передачу Организатору и Ритейлеру персональных данных, указанных в Приложении № 3 «Перечень персональных данных» Правил, с целью их обработки по поручению Оператора персональных данных в соответствии с Правилами Сервиса,
 - согласие/несогласие на получение Коммуникаций в Системе Участника (в статусе Компании);
- 4.2.1.2. ознакомить клиентов Компании с порядком отзыва согласия, указанного в п. 4.2.1.1. настоящего Приложения.
- 4.2.2. Обеспечить клиенту Компании технологическую возможность:
- ознакомления и принятия клиентом Компании, желающим зарегистрировать (получить) новую карту лояльности Ритейлера (как участника Программы лояльности Ритейлера, организуемой и проводимой соответствующим Ритейлером) с учетом условий пунктов 3.1., 3.2. настоящего Приложения;
 - заполнения в Системе Участника (в статусе Компании) Заявки участника Программы лояльности Ритейлера.
- 4.2.3. Обеспечить получение от клиента Компании и передачу Организатору иных полученных от клиента Компании согласий и обязательств в соответствии с условиями п. 3.1. настоящего Приложения.
- 4.3. Стороны определили, что принятие клиентом Организатора и (или) Компании условий Программы лояльности Ритейлера и получение от клиента Организатора и (или) Компании соответствующих согласий в соответствии с условиями, указанными в п. 3.1 и п. 3.2 настоящего Приложения, осуществляется путем проставления клиентом отметки («галочки») в специальном разделе формы Заявки, заполняемой клиентом Организатора и (или) Компании в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании).
- 4.4. Обязанности Ритейлера:

- 4.4.1. До направления Организатору и Компании ссылки на Правила программы лояльности, организуемой и проводимой Ритейлером, на Условия обработки персональных данных, установленных Ритейлером, на порядок предоставления участниками Программ лояльности согласия на получение Коммуникаций, разместить на своем Интернет-сайте актуальные версии указанных документов на дату их предоставления Организатору и Компании.
- 4.4.2. После прохождения клиентом Организатора и (или) Компании процедуры ознакомления и принятия условий программы лояльности Ритейлера, и получения информации о том, что в отношении указанного клиента Организатора и (или) Компании можно осуществить выпуск соответствующей карты участника программы лояльности Ритейлера (карты лояльности, бонусной карты, дисконтной карты), зарегистрировать новую карту лояльности с присвоением ей соответствующего идентификатора.
- 4.4.3. Передавать Организатору соответствующую имеющуюся информацию по выпущенной клиенту Организатора и (или) Компании (как клиенту программы лояльности Ритейлера) карте лояльности в соответствии с условиями Сервиса в целях ее отражения в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании).