

**Порядок осуществления Поддержки коммуникационного взаимодействия (технической поддержки и обеспечения процесса передачи Коммуникаций между Организатором, Ритейлерами и Компаниями с целью отражения Коммуникаций в Системах Сервиса и (или) Системах Участников (в статусе Компании))**

**1. Общие положения и термины**

1.1. Все термины, используемые в настоящем Приложении, определены в Правилах Сервиса «Платформа Лояльности» (далее – «Правила»).

Обязанности и права Организатора и Участника, указанные в настоящем Приложении, являются дополнением к правам и обязанностям, указанным в Правилах.

1.2. Все отношения Участников Сервиса, взаимодействующих при осуществлении коммуникаций в рамках настоящих Правил, не входящие в сферу регулирования настоящего Приложения к Правилам Сервиса, регулируются действующим законодательством Российской Федерации, а также отдельными договорами/соглашениями Участников, определяющих взаимоотношения с Клиентом (далее – Договор с Клиентом):

1.2.1 Договором между Ритейлером и Клиентом программы лояльности Ритейлера (в части участия указанного физического лица в Программе лояльности Ритейлера, и получения согласия клиента программы лояльности Ритейлера на получение Коммуникаций);

1.2.2 Договором между Клиентом Компании и Компанией (в части использования Системы Участника (в статусе Компании));

1.2.3 Договором между Клиентом Организатора и Организатором (в части использования Системы Сервиса).

1.3. Информационное взаимодействие Организатора или Компании с Клиентом осуществляется в рамках договорных отношений, указанных в п.1.2. настоящего Положения.

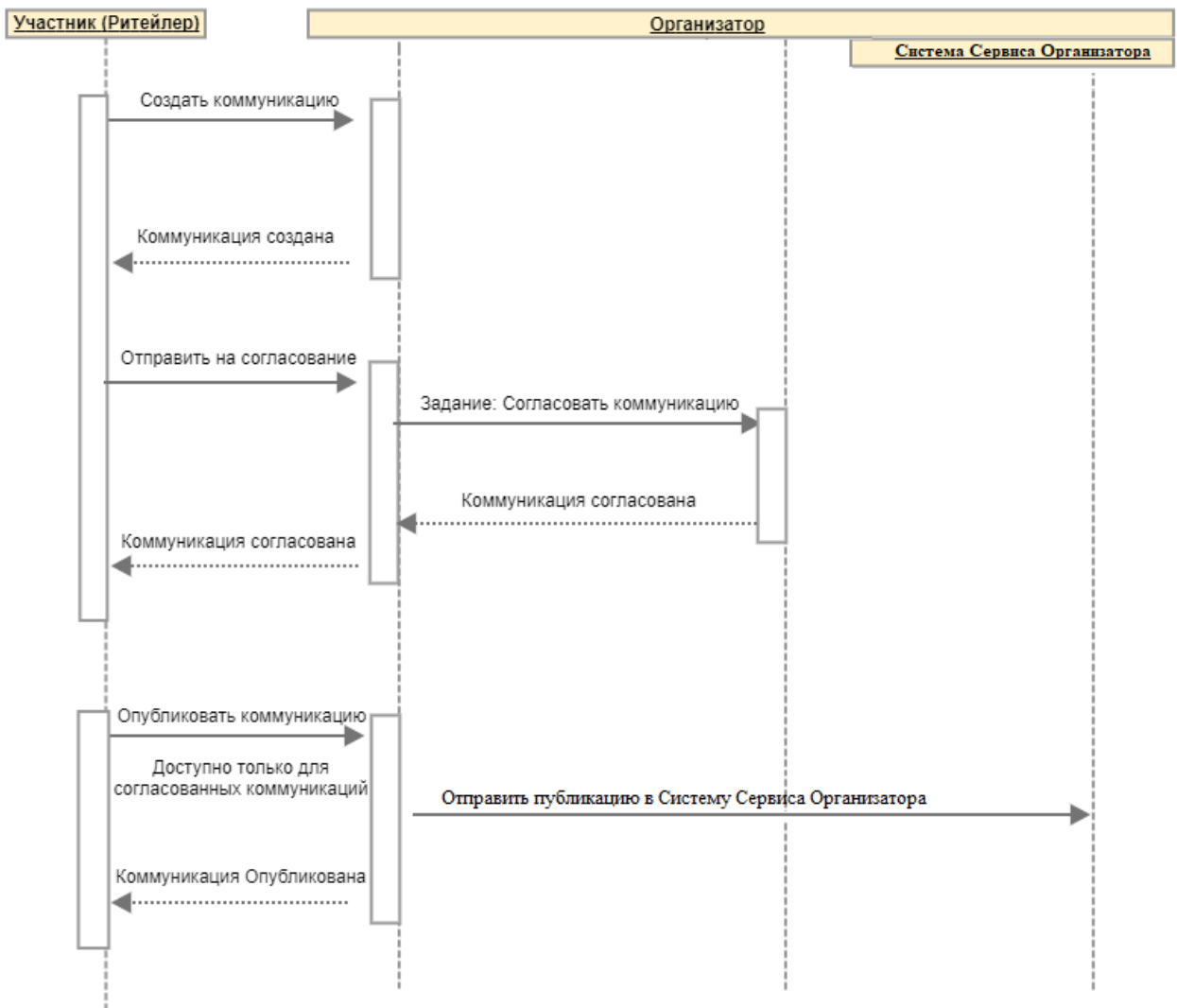
1.4. Первоначальная настройка Системы Сервиса для взаимодействия с Участником, регистрация Пользователей в Сервисе выполняется на основании Официальных уведомлений от Участника о подключении услуг (и, при необходимости, по дополнительным Запросам Участника через электронные каналы связи Организатора, указанных в п.1.3. Регламента взаимодействия Организатора и Участника рамках Сервиса «Платформа Лояльности» (далее – «Регламент», Приложение №7 к настоящим Правилам) и (или) в Системе регистрации запросов Организатора).

**2. Порядок обеспечения процесса передачи Коммуникаций**

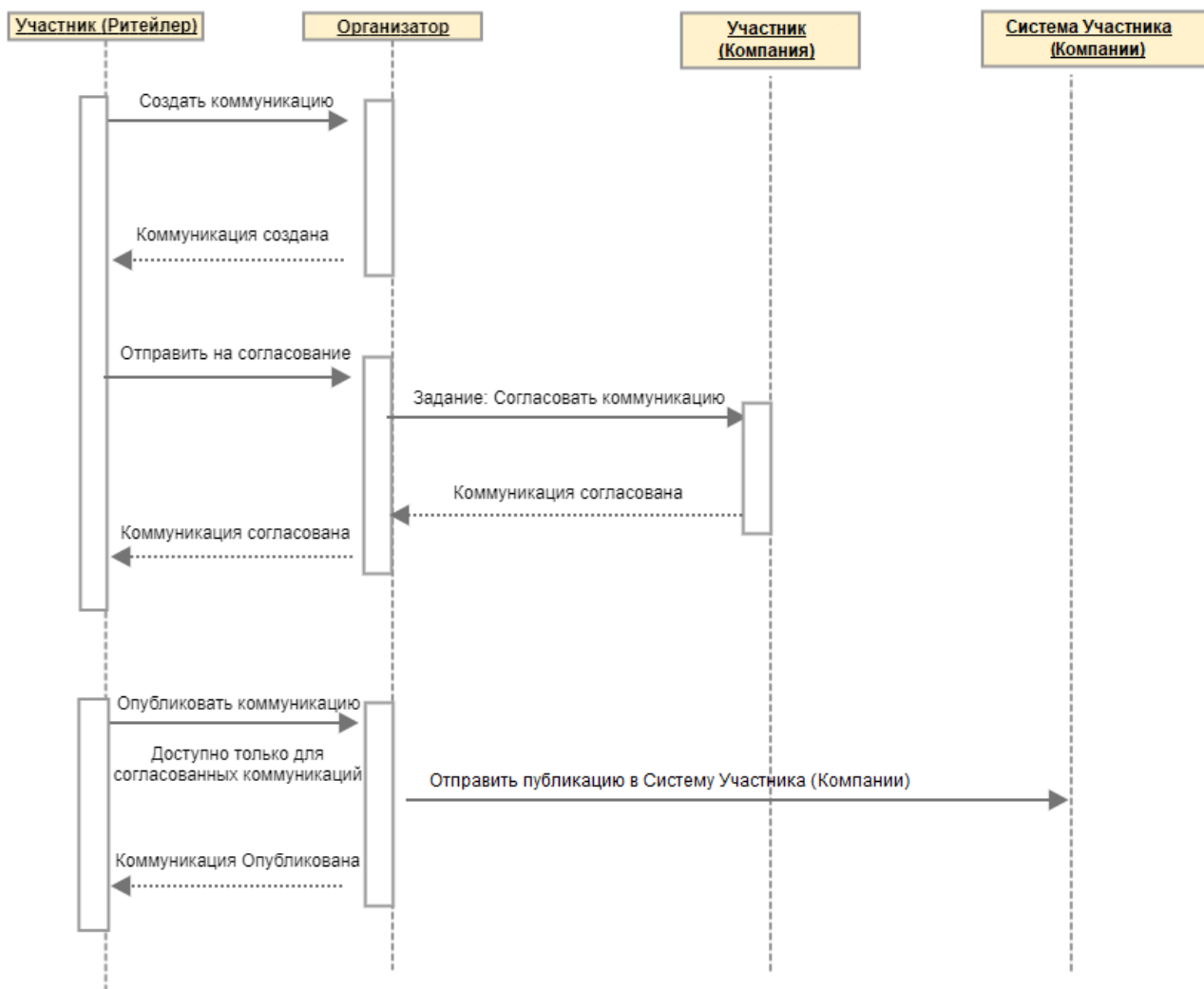
2.1. Подключение и настройка услуги по Поддержке коммуникационного взаимодействия (технической поддержки и обеспечения процесса передачи Коммуникаций между Ритейлерами и Организатором, Ритейлерами и Компаниями с целью отражения Коммуникаций в Системе Сервиса и (или) Системах Участников (в статусе Компании)), далее

– «Услуги»), осуществляется Организатором на основании указания об оказании данной Услуги в Заявке Участника.

- 2.2. После подключения и настройки Услуги Ритейлеру будет доступна возможность формирования и направления для клиентов программ лояльности Ритейлера в Систему Сервиса и (или) Систему Участника (в статусе Компании) Коммуникаций следующих видов:
  - 2.2.1. Push-уведомления;
  - 2.2.2. Уведомления;
  - 2.2.3. Сообщения.
- 2.3. Выбор вида Коммуникации в каждом конкретном случае ее формирования осуществляется Ритейлером самостоятельно, учитывая техническую возможность Системы Сервиса и (или) Системы Участника (в статусе Компании).
- 2.4. Ритейлер при формировании новой Коммуникации выбирает:
  - 2.4.1. Вид Коммуникации,
  - 2.4.2. Клиента (клиентов – отдельные категории либо всех участников в рамках соответствующей Программы лояльности) - участника (участников) Программы лояльности Ритейлера, для которых предназначена указанная Коммуникация (с идентификацией по номеру карты лояльности);
  - 2.4.3. Содержание Коммуникации (выбор содержания Коммуникации – информационного и/или рекламного – осуществляется Ритейлером самостоятельно при соблюдении условий, предусмотренных п.3.3. настоящего Приложения). Содержание Коммуникации должно быть связано со сферой регулирования Программами лояльности, осуществляемыми указанным Ритейлером.
- 2.5. Сформированная Коммуникация предварительно проверяется Организатором и (или) Компанией, в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании) которого предполагается отражение Коммуникаций, на соответствие правилам размещения информации в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании).
- 2.6. По результатам проверки на соответствие правилам размещения информации в Системе Участника (в статусе Компании), Компания передает Организатору, а Организатор Ритейлеру информацию об утверждении Коммуникации, либо об отказе в указанном утверждении.
- 2.7. По результатам проверки на соответствие правилам размещения информации в Системе Сервиса, Организатор передает Ритейлеру информацию об утверждении Коммуникации, либо об отказе в указанном утверждении.
- 2.8. Утвержденная Организатором и (или) Компанией Коммуникация может быть направлена Ритейлером для отражения в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании) для соответствующих Клиентов-участников Программ лояльности Ритейлера.
- 2.9. Схема взаимодействия Сторон при направлении Коммуникации в Систему Сервиса (за исключением подпункта 2.2.3 настоящего Приложения):



2.10. Схема взаимодействия Сторон при направлении Коммуникации в Систему Участника (в статусе Компании) (за исключением подпункта 2.2.3 настоящего Приложения):



2.11. Стороны признают, что возможность непосредственного отражения Коммуникаций на устройствах Клиентов в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании) может зависеть от настроек показа уведомлений приложений, используемых Клиентами для работы с Системой Сервиса и (или) Системой Участника (в статусе Компании).

### 3. Права и обязанности Сторон

3.1. Обязательным условием для осуществления передачи Коммуникаций является наличие отдельных договоров, указанных в пункте 1.3. настоящего Приложения.

3.2. Обязанности Организатора:

3.2.1. Организатор обеспечивает процесс согласования и отражения Коммуникаций Ритейлера в Системе Сервиса и (или) соответствующие Системы Участников (в статусе Компании).

3.2.1.1. Ритейлер передает сформированную Коммуникацию Организатору.

3.2.1.2. При направлении Коммуникации в Систему Сервиса:

1) Организатор проводит согласование Коммуникации от Ритейлера и возвращает ответ Ритейлеру об утверждении Коммуникации либо об

отказе в утверждении сформированной Коммуникации в течение 3 (Трех) рабочих дней.

- 2) В случае успешности утверждения Коммуникации Ритейлер направляет утвержденную Коммуникацию Организатору для отражения в Систему Сервиса.
- 3) Организатор передает указанную Коммуникацию в Систему Сервиса.
- 4) Организатор получает информацию от Системы Сервиса о доставке или об отсутствии доставки Коммуникаций, осуществляет хранение этой информации в течении 6 (Шести) календарных месяцев с даты осуществления доставки (отсутствия доставки) Коммуникации и вправе предоставлять данную информацию Ритейлеру по Запросу от Ритейлера.

3.2.1.3. При направлении Коммуникации в Систему Участника (в статусе Компании):

- 1) Организатор передает сформированную Коммуникацию в Компанию для согласования.
- 2) Компания возвращает ответ Организатору об утверждении Коммуникации либо об отказе в утверждении сформированной Коммуникации в течение 3 (Трех) рабочих дней;
- 3) Организатор передает информацию об успешности/не успешности утверждения Коммуникации Ритейлеру.
- 4) В случае успешности утверждения Коммуникации Ритейлер направляет утвержденную Коммуникацию Организатору для отражения в Системе Участника (в статусе Компании) указанного Участника (в статусе Компании).
- 5) Организатор передает указанную Коммуникацию в Систему Участника (в статусе Компании) указанного Участника (в статусе Компании).
- 6) Организатор получает информацию от Системы Участника (в статусе Компании) о доставке или об отсутствии доставки Коммуникаций, осуществляет хранение этой информации в течении 6 (Шести) календарных месяцев с даты осуществления доставки (отсутствия доставки) Коммуникации и вправе предоставлять данную информацию Ритейлеру по Запросу от Ритейлера.

3.2.2. Организатор обеспечивает настройку защищенных каналов связи со своей стороны для организации файлового обмена с Участниками Сервиса. Участники Сервиса должны провести настройки своих АПК для файлового обмена в соответствии с рекомендациями Организатора.

3.3. Обязанности Ритейлера:

3.3.1. До начала оказания Услуги Ритейлер обязуется самостоятельно, в рамках заключенного договора с клиентом-участником Программы лояльности Ритейлера, получить согласие указанного клиента на:

- получение Коммуникаций (в том числе в зависимости от содержания Коммуникаций – на получение информационных (о статусе своих карт лояльности/бонусах/скидках/или рекламных Коммуникаций в рамках Программ лояльности Ритейлера);
- передачу Организатору и Компании персональных данных через защищенные каналы связи с использованием зарубежной криптографии, указанных в Приложении № 3 «Перечень персональных данных» Правил, с целью их обработки по поручению Участника Организатором и Компанией в соответствии с Правилами Сервиса.

3.3.2. Ознакомить клиентов программ лояльности Ритейлера с порядком отзыва согласий, указанных в п.3.3.1. настоящего Приложения.

3.3.3. Ритейлер обеспечивает настройку защищенных каналов связи со своей стороны для организации файлового обмена с Участниками Сервиса.

#### 3.4. Обязанности Компании:

3.4.1. До начала оказания Услуги Компания обязуется самостоятельно, в рамках заключенного договора с Клиентом (в рамках которого Клиент использует Систему Участника (в статусе Компании), получить согласие на получение информации из Системы Участника (в статусе Компании), в том числе на получение данных из сети Интернет).

3.4.2. До начала оказания Услуги Компания обязуется самостоятельно получить согласие на передачу Организатору и Ритейлеру персональных данных через защищенные каналы связи с использованием зарубежной криптографии, указанных в Приложении № 3 «Перечень персональных данных» Правил, с целью их обработки по поручению Участника Организатором и Ритейлером в соответствии с Правилами Сервиса.

3.4.3. До начала оказания Услуги Компания обязуется определить сотрудников, ответственных для проверки сформированных Коммуникаций на соответствие правилам Компании о размещении информации в Системе Участника (в статусе Компании), и передать информацию Организатору для выполнения настроек Системы.

3.4.4. Своевременно обеспечивать актуальность информации (перечень ответственных сотрудников Компании), указанной в пункте 3.4.3. настоящего Приложения.

3.4.5. Компания обеспечивает настройку защищенных каналов связи со своей стороны для организации файлового обмена с Участниками Сервиса.