

**РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКА  
СЕРВИСА «ПЛАТФОРМА ЛОЯЛЬНОСТИ»  
В СТАТУСЕ РИТЕЙЛЕР**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящие Рекомендации (далее – «Положение») являются Локальным документом, дополнительно поясняющим условия участия Участника в Сервисе «Платформа Лояльности» (далее – «Сервис») в статусе Ритейлера с учетом норм действующего законодательства Российской Федерации, и содержащим рекомендации Ритейлеру в части отражения в локальных документах, разрабатываемых и применяемых Ритейлером, указанной ниже информации (для целей участия Ритейлера в Сервисе):
- 1.1.1. условий и порядка обработки персональных данных участников программы лояльности Ритейлера,
  - 1.1.2. условий принятия участия участниками программы лояльности Ритейлера в программе лояльности Ритейлера,
  - 1.1.3. порядок ознакомления и принятия программы лояльности Ритейлера участниками программы лояльности Ритейлера.
- 1.2. Настоящее Положение распространяется на всех Ритейлеров, являющихся резидентами Российской Федерации.
- 1.3. ПАО «Совкомбанк», являясь Организатором Сервиса, вправе в одностороннем внесудебном порядке вносить изменения в настоящее Положение путем размещения новой редакции документа на Сайт.
- 1.4. Ритейлер должен надлежащим образом исполнять обязанности и требования, указанные в Правилах Сервиса, Локальных документах, а также соблюдать рекомендации, указанные в настоящем Положении.

**2. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ РИТЕЙЛЕРУ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УЧАСТИЯ В СЕРВИСЕ**

- 2.1. Ритейлер, намеревающийся принять решение об участии в Сервисе, обязуется:
- ознакомиться с Правилами Сервиса, Локальными документами, в том числе условиями настоящего Положения;
  - обеспечить работоспособность аппаратно-программных комплексов Ритейлера, установленных у Ритейлера, через которые будет осуществляться взаимодействие с Организатором в рамках Сервиса;
  - самостоятельно получить все необходимые согласования и разрешения для передачи/получения информации посредством Сервиса, возможности работы на условиях Правил Сервиса и предоставления Организатору информации, необходимой для выполнения обязательств, предусмотренных Правилами Сервиса;
  - соблюсти наличие в разрабатываемых и применяемых Ритейлером локальных актах условий, указанных в пунктах 3-5 настоящего Положения.
- 2.2. Ритейлер, являющийся Участником Сервиса, обязуется:
- регулярно знакомиться с информацией о работе Сервиса, в том числе обо всех изменениях в работе Сервиса на Сайте;
  - своевременно обновлять программное обеспечение аппаратно-программных комплексов Ритейлера в соответствии с рекомендациями, предоставляемыми Организатором, и

рекомендациями, предоставляемыми разработчиками программного обеспечения, используемого в аппаратно-программных комплексах Ритейлера;

- при передаче персональных данных при взаимодействии в рамках Сервиса использовать защищенные каналы связи, нести ответственность за работоспособность защищенного канала связи на своей стороне, при организации защищенных каналов связи использовать криптографические средства защиты, прошедшие в установленном порядке процедуру оценки соответствия согласно действующему законодательству Российской Федерации;
- не разглашать полученную в рамках участия в Сервисе конфиденциальную информацию без письменного согласия Организатора, обеспечить безопасность и защиту Пароля и Логина для доступа к информационно-справочным системам Организатора, а также к документации в рамках Сервиса, являющейся уникальной, секретной и ценной информацией Организатора.

2.3. Ритейлер, намеревающийся прекратить участие в работе Сервиса, обязуется:

- направить Организатору соответствующее письменное уведомление не менее чем за 30 (Тридцать) календарных дней до прекращения работы;
- до даты прекращения обслуживания в Сервисе исполнить все обязательства, установленные Правилами Сервиса, а также договорами, заключенными Ритейлером в рамках работы с Организатором (в том числе все необходимые расчеты, выплату неустойки (штрафов, пеней), удалить все используемые товарные знаки, логотипы и графические изображения, прекратить использование и/или по решению Организатора уничтожить рекламно-информационные материалы в случае предоставления последних Организатором).

### **3. РЕКОМЕНДАЦИИ РИТЕЙЛЕРУ В ЧАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛИЧИЯ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ В СЕРВИСЕ УСЛОВИЙ В ПРАВИЛАХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ, ОРГАНИЗУЕМОЙ И ПРОВОДИМОЙ РИТЕЙЛЕРОМ**

3.1. Правила программы лояльности Ритейлера должны содержать:

- условия и порядок принятия участия участниками программы лояльности Ритейлера в организуемой и проводимой Ритейлером Программе лояльности, предусматривающие порядок ознакомления и принятия условий программы лояльности.
- условия выдачи/восстановления/аннулирования карт участника программы лояльности Ритейлера (карт лояльности, бонусных карт, дисконтных карт);
- условия списания и начисления Бонусов участникам программы лояльности Ритейлера;
- способы и условия передачи информации о совершенных участником программы лояльности Ритейлера действиях при участии в программе лояльности Ритейлера, о возможности получения бонусов/скидок/иных поощрений, проводимых Ритейлером маркетинговых акциях через Систему Сервиса и (или) Систему Участника (в статусе Компании), в том числе – в виде Уведомлений и Push-уведомлений в специальном разделе Системы Сервиса и (или) Системы Участника (в статусе Компании) – \*в случае подключения Ритейлерами услуги Сервиса «Поддержка коммуникационного взаимодействия»;
- ответственность Ритейлера и участников программы лояльности Ритейлера, в том числе ответственность участников программы лояльности Ритейлера за своевременное (не позднее 14 (Четырнадцати) календарных дней) уведомление Ритейлера обо всех изменениях его персональных данных, в том числе принадлежащего ему номера телефона, указанного в данных участника программы лояльности Ритейлера; а также условие, что в случае нарушения участником программы лояльности Ритейлера порядка и срока уведомления Ритейлера об изменении его персональных данных, участник программы лояльности

Ритейлера несет ответственность за возможную ошибку в его идентификации (в том числе в Системе Сервиса и (или) Системе Участника (в статусе Компании) со всеми возможными негативными последствиями, в том числе отражением в системах, используемых Ритейлером для сообщения участнику программы лояльности Ритейлера количества / статуса бонусного баланса / количестве скидок (в том числе Системой Сервиса и(или) Системой Участника (в статусе Компании) принадлежащих ему карт лояльности Ритейлера другим физическим лицам;

- порядок выхода участника программы лояльности Ритейлера из Программы лояльности Ритейлера.

#### **4. РЕКОМЕНДАЦИИ РИТЕЙЛЕРУ В ЧАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛИЧИЯ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ В СЕРВИСЕ УСЛОВИЙ В РАЗРАБАТЫВАЕМОЙ И ПРИМЕНЯЕМОЙ РИТЕЙЛЕРОМ ПОЛИТИКЕ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ РИТЕЙЛЕРА**

4.1. Ритейлер, являясь оператором персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон о персональных данных») должен разработать, утвердить (разместить на свой сайт) и применять Политику обработки персональных данных субъектов персональных данных (далее – «Политика обработки персональных данных»), в том числе при обработке персональных данных клиентов Ритейлера, участников программы лояльности Ритейлера, чьи персональные данные передаются (обрабатываются) в рамках Сервиса.

4.2. Политикой обработки персональных данных необходимо предусмотреть:

- цели сбора и правовые основания обработки персональных данных субъектов персональных данных с учетом условий Правил Сервиса (в том числе с указанием в качестве правового основания использование клиентом Ритейлера (участником программы лояльности Ритейлера) Системы Сервиса и (или) Системы Участника (в статусе Компании));
- объем и категории обрабатываемых персональных данных, категории субъектов персональных данных, чьи персональные данные обрабатываются Ритейлером (в том числе должны быть предусмотрены персональные данные участников программы лояльности Ритейлера, предусмотренные Приложением № 3 к Правилам Сервиса);
- условия о передаче персональных данных субъектов персональных данных в адрес Организатора, Участников Сервиса в статусе Компании в соответствии с перечнем партнеров Сервиса (размещенным на Сайте Организатора по адресу: <https://sovcombank.ru/document?id=10657>), с указанием полного наименования таких лиц, их организационно-правовой формы, ОГРН, КПП, в рамках достижения целей обработки персональных данных);
- условия и порядок актуализации, исправления, удаления и уничтожения персональных данных;
- порядок направления запросов/обращений субъектов персональных данных и их представителей, уполномоченных органов по поводу доступа к персональным данным, неточности персональных данных, неправомерности их обработки, отзыва согласия на обработку персональных данных, а также сроки ответов на такие запросы.

## **5. РЕКОМЕНДАЦИИ РИТЕЙЛЕРУ В ЧАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛУЧЕНИЯ У УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ РИТЕЙЛЕРА СОГЛАСИЙ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ РИТЕЙЛЕРА В СЕРВИСЕ**

- 5.1. Ритейлер, как оператор персональных данных, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации несет ответственность, в том числе перед Организатором, Компаниями – участниками Сервиса, за получение необходимых согласий субъектов персональных данных на обработку персональных данных (чьи персональные данные передаются в рамках Сервиса), включая передачу персональных данных третьим лицам (Организатору, Участнику Сервиса в статусе Компании).
- 5.2. В соответствии со ст. 9 Закона о персональных данных физическое лицо – участник программы лояльности Ритейлера, как субъект персональных данных, принимает решение о предоставлении его персональных данных и дает согласие на их обработку. Согласие на обработку персональных данных субъекта (далее – «Согласие») должно включать в себя все условия, предусмотренные частью 4 ст. 9 Закона о персональных данных.
- 5.3. При принятии Ритейлером решения об участии в Сервисе, Ритейлеру необходимо дополнить Согласие (участника программы лояльности Ритейлера) следующей информацией, в соответствии с требованиями пунктов 4)-6) части 4 ст. 9 Закона о персональных данных:
- 1) Включить в Перечень лиц, осуществляющих обработку персональных данных по поручению Оператора: Организатора, Участников Сервиса в статусе Компании –согласно перечню партнеров Сервиса, размещенному на Сайте Организатора по адресу: <https://sovcombank.ru/document?id=10657> и цели обработки персональных данных в соответствии с разделом 5 Правил Сервиса.
  - 2) Согласие должно обязательно содержать согласие на получение информирования Ритейлера с указанием перечня методов такого информирования. Если перечень методов информирования «закрытый» (содержит конечный список), его необходимо дополнить следующим методом (формулировки корректируются с учетом терминологии, принятой Ритейлером): «и/или мобильное приложение/сайт, в котором я (физическое лицо – участник программы лояльности Ритейлера) использую указанный номер мобильного телефона для целей участия в Программе лояльности и получения информационных и рекламных сообщений о товарах и услугах Ритейлера».