

**РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКА
СЕРВИСА «ПЛАТФОРМА ЛОЯЛЬНОСТИ»
В СТАТУСЕ КОМПАНИИ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие Рекомендации (далее – «Положение») являются Локальным документом, дополнительно поясняющим условия участия Участника в Сервисе «Платформа Лояльности» (далее – «Сервис») в статусе Компании (с учетом норм действующего законодательства Российской Федерации), а также уточняющим условия взаимодействия Участника в статусе Компании (далее – «Компания») с клиентами Компании (участниками программы лояльности Участника Сервиса в статусе Ритейлер) и содержащим рекомендации Компании в части отражения в локальных документах, разрабатываемых и применяемых Компанией, указанной ниже информации (для целей участия Компании в Сервисе):
- 1.1.1. условий и порядка обработки персональных данных Клиентов Компании (далее - «клиент Компании» / «клиент»),
 - 1.1.2. условий принятия клиентами Компании участия в программе лояльности Участника Сервиса в статусе Ритейлера (далее - «Ритейлер»),
 - 1.1.3. порядок ознакомления и принятия программы лояльности Ритейлера клиентами Компании.
- 1.2. Настоящее Положение распространяется на все Компании, являющиеся резидентами Российской Федерации.
- 1.3. ПАО «Совкомбанк», являясь Организатором Сервиса, вправе в одностороннем внесудебном порядке вносить изменения в настоящее Положение путем размещения новой редакции документа на Сайт.
- 1.4. Компании должны надлежащим образом исполнять обязанности и требования, указанные в Правилах Сервиса, Локальных документах, а также соблюдать рекомендации, указанные в настоящем Положении.

2. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ КОМПАНИИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УЧАСТИЯ В СЕРВИСЕ

- 2.1. Компания, намеревающийся принять решение об участии в Сервисе, обязуется:
- ознакомиться с Правилами Сервиса, Локальными документами, в том числе условиями настоящего Положения;
 - обеспечить работоспособность аппаратно-программных комплексов, используемых Компанией, через которые будет осуществляться взаимодействие с Организатором в рамках Сервиса;
 - самостоятельно получить все необходимые согласования и разрешения для передачи/получения информации посредством Сервиса, возможности работы на условиях Правил Сервиса и предоставления Организатору информации, необходимой для выполнения обязательств, предусмотренных Правилами Сервиса;
 - соблюсти наличие в разрабатываемых и применяемых Компанией локальных актах условий, указанных в пунктах 3-5 настоящего Положения.
- 2.2. Компания, являющийся Участником Сервиса, обязуется:
- регулярно знакомиться с информацией о работе Сервиса, в том числе обо всех изменениях в работе Сервиса на Сайте;

- своевременно обновлять программное обеспечение аппаратно-программных комплексов, используемый Компанией, в соответствии с рекомендациями, предоставляемыми Организатором, и рекомендациями, предоставляемыми разработчиками программного обеспечения, используемого в аппаратно-программных комплексах Компании;
- при передаче персональных данных при взаимодействии в рамках Сервиса использовать защищенные каналы связи, нести ответственность за работоспособность защищенного канала связи на своей стороне, при организации защищенных каналов связи использовать криптографические средства защиты, прошедшие в установленном порядке процедуру оценки соответствия согласно действующему законодательству Российской Федерации;
- не разглашать полученную в рамках участия в Сервисе конфиденциальную информацию без письменного согласия Организатора, обеспечить безопасность и защиту Пароля и Логина для доступа к информационно-справочным системам Организатора, а также к документации в рамках Сервиса, являющейся уникальной, секретной и ценной информацией Организатора.

2.3. Компания, намеревающийся прекратить участие в работе Сервиса, обязуется:

- направить Организатору соответствующее письменное уведомление не менее чем за 30 (Тридцать) календарных дней до прекращения работы;
- до даты прекращения обслуживания в Сервисе исполнить все обязательства, установленные Правилами Сервиса, а также договорами, заключенными Компанией в рамках работы с Организатором (в том числе все необходимые расчеты, выплату неустойки (штрафов, пеней), удалить все используемые товарные знаки, логотипы и графические изображения, прекратить использование и/или по решению Организатора уничтожить рекламно-информационные материалы в случае предоставления последних Организатором).

3. РЕКОМЕНДАЦИИ КОМПАНИИ В ЧАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛИЧИЯ В ЛОКАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ КОМПАНИИ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ В СЕРВИСЕ УСЛОВИЙ

Локальные акты (документы) Компании (включая Договор, заключаемый между клиентом Компании и Компанией в части использования Системы Участника (в статусе Компании) должны содержать:

- информацию об условиях получения клиентами Компании информационных услуг (дополнительных данных из сети Интернет) при использовании Системы Участника (в статусе Компании), в том числе отражение в Системе Участника (в статусе Компании) имеющихся у клиента карт лояльности Ритейлеров (включая информацию о количестве имеющихся на карте лояльности бонусов, об операциях и транзакциях, учитываемых по идентификатору карты лояльности);
- условия и порядок получения клиентами через Систему Участника (в статусе Компании) новой карты лояльности Ритейлера, предусматривающие в том числе выбор Ритейлера, к Программе лояльности которого клиент Компании хочет присоединиться и карту лояльности которого клиент хочет зарегистрировать (получить); заполнение заявки на регистрацию (выпуск) новой карты лояльности, актуализация персональных данных клиента Компании, необходимых для регистрации новой карты лояльности в соответствии с Программой лояльности Ритейлера, ознакомление и предоставление согласия:

- на присоединение к правилам соответствующей Программы лояльности Ритейлера, на обработку персональных данных Ритейлером (и/или на присоединение к правилам обработки персональных данных субъектов персональных данных (участников Программы лояльности Ритейлера));
 - на получение Коммуникаций по Программе лояльности Ритейлера;
- условия и порядок получения клиентами Компании информационных и/или рекламных Коммуникаций от Ритейлеров, включая условия получения клиентами Компании Сообщений на мобильные телефоны, а также Уведомлений и Push-уведомлений в специальном разделе Системы Участника (в статусе Компании).

4. РЕКОМЕНДАЦИИ КОМПАНИИ В ЧАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛИЧИЯ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ В СЕРВИСЕ УСЛОВИЙ В РАЗРАБАТЫВАЕМОЙ И ПРИМЕНЯЕМОЙ КОМПАНИЕЙ ПОЛИТИКЕ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ

4.1. Компания, являясь оператором персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон о персональных данных») должен разработать, утвердить и применять Политику обработки персональных данных субъектов персональных данных (далее – «Политика обработки персональных данных»), в том числе при обработке персональных данных клиентов Компании, чьи персональные данные передаются (обрабатываются) в рамках Сервиса.

4.2. Политикой обработки персональных данных необходимо предусмотреть:

- цели сбора и правовые основания обработки персональных данных субъектов персональных данных (в том числе с указанием в качестве правового основания использование клиентом Компании Системы Участника (в статусе Компании));
- объем и категории обрабатываемых персональных данных, категории субъектов персональных данных, чьи персональные данные обрабатываются Компанией (в том числе должны быть предусмотрены персональные данные клиентов Компании, предусмотренные Приложением № 3 к Правилам Сервиса);
- условия о передаче персональных данных субъектов персональных данных в адрес Организатора, Участников Сервиса в статусе Ритейлер в соответствии с перечнем ритейлеров-партнеров Сервиса (размещенным на Сайте Организатора по адресу: _____), с указанием полного наименования таких лиц, их организационно-правовой формы, ОГРН, КПП, в рамках достижения целей обработки персональных данных);
- условия и порядок актуализации, исправления, удаления и уничтожения персональных данных;
- порядок направления запросов/обращений субъектов персональных данных и их представителей, уполномоченных органов по поводу доступа к персональным данным, неточности персональных данных, неправомерности их обработки, отзыва согласия на обработку персональных данных, а также сроки ответов на такие запросы.

5. РЕКОМЕНДАЦИИ КОМПАНИИ В ЧАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛУЧЕНИЯ У КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ СОГЛАСИЙ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В СЕРВИСЕ

5.1. Компания, как оператор персональных данных, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации несет ответственность, в том числе перед

Организатором и Ритейлерами – участниками Сервиса, за получение необходимых согласий субъектов персональных данных на обработку персональных данных (чьи персональные данные передаются в рамках Сервиса), включая передачу персональных данных третьим лицам (Организатору, Участнику Сервиса в статусе Ритейлер).

5.2. В соответствии со ст. 9 Закона о персональных данных физическое лицо – клиент Компании, как субъект персональных данных, принимает решение о предоставлении его персональных данных и дает согласие на их обработку. Согласие на обработку персональных данных субъекта (далее – «Согласие») должно включать в себя все условия, предусмотренные частью 4 ст. 9 Закона о персональных данных.

5.3. При принятии Компанией решения об участии в Сервисе, Компании необходимо дополнить Согласие (клиента Компании) следующей информацией, в соответствии с требованиями пунктов 4)-6) части 4 ст. 9 Закона о персональных данных:

1) Включить в Перечень лиц, осуществляющих обработку персональных данных по поручению Оператора, Организатора, Ритейлеров – участников Сервиса согласно перечню ритейлеров-партнеров Сервиса, размещенному на Сайте Организатора по адресу: _____, и цели обработки персональных данных в соответствии с разделом 5 Правил Сервиса.

2) Согласие должно обязательно содержать согласие на получение информации из Системы Участника (в статусе Компании), в том числе на получение данных из сети Интернет, на информирование с указанием перечня методов такого информирования. Если перечень методов информирования «закрытый» (содержит конечный список), его необходимо дополнить следующим методом (формулировки корректируются с учетом терминологии, принятой Компанией): «и/или мобильное приложение/сайт, в котором я (физическое лицо клиент Компании) использую свои персональных данных (включая фамилию, имя, отчество, пол и дату рождения, номер телефона, адрес электронной почты для целей участия в выбранных мною Программах лояльности Участников Сервиса в статусе Ритейлер и получения информационных и рекламных сообщений о товарах и услугах Ритейлера».