



Приложение
к Приказу №65_ОД от 23.01.2025
Дата ввода в действие: 01.03.2025

ПАСПОРТ АКЦИИ

«АНТИКЛЕЩ»

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ: с 01.03.2025 по 28.02.2026

Версия 1.0

Бизнес-линия	Розничный бизнес		
Бизнес-процесс	Клиентский сервис		
Код документа	07.04.АКЦИИ_804	Уровень документа	3
Тип документа	Основной документ		
Владелец процесса	Департамент развития банковских продуктов Белова М.О. Департамент клиентских впечатлений Радаев И.В.		
Менеджер процесса	Департамент развития банковских продуктов Белова М.О. Департамент клиентских впечатлений Радаев И.В.		
Разработчик документа	Департамент клиентских впечатлений Устименко Е.А.		
Уровень доступа	Общий доступ		

г. Кострома
2025

Версия №	Краткое описание изменений	Дата внесения	Автор
1.0	Введен Паспорт акции «Антиклещ»	01.03.2025	Управление клиентской стратегии и счастья

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	4
3. НАИМЕНОВАНИЕ АКЦИИ	4
4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.....	4
5. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.....	4
6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ.....	5
7. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.....	5
8. ОЩИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.....	5
9. ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ АКЦИИ	5
10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ И ОРГАНИЗАТОРА	5
11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	6

Приложение:

07.04.АКЦИИ_804_01_Регионы со средней и высокой активностью клеща

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящий Паспорт определяет порядок, условия, место и сроки проведения Акции, сроки, место и порядок его получения (далее — «Условия»). Уведомление Клиента, указанным в настоящих Условиях способом, является подтверждением согласия Клиента заключить договор на условиях, в порядке и объеме, изложенных в Настоящем Паспорте. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции ее Организатор обязан публично уведомить об этом действующих и потенциальных участников не позднее дня их вступления в силу путем размещения новой редакции на Сайте.

2. ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«**Акция**» – рекламное стимулирующее мероприятие, понимаемое в рамках ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на поддержание лояльности клиентов ПАО «Совкомбанк» (далее — «Банк»), отвечающих требованиям к Участнику Акции, и стимулирование безналичных платежей клиентов ПАО «Совкомбанк», а также увеличение активности клиентов в приобретении банковских услуг. Настоящие Условия являются договором между Участником Акции и Организатором.

«**Банк**» – публичное акционерное общество «Совкомбанк» (включая филиалы и внутренние структурные подразделения (дополнительные офисы, операционные офисы, кредитно-кассовые офисы и т.п.)); Генеральная лицензия Банка России №963 от 05.12.2014 г., местонахождение: 156000, г. Кострома, пр-т Текстильщиков, д. 46, ОГРН 1144400000425, ИНН 4401116480.

«**Участник Акции (Участник)**» – клиент Банка, отвечающей требованиям Акции и выполнивший условия участия в ней.

«**Организатор Акции**» – публичное акционерное общество «Совкомбанк», местонахождение: 156000, г. Кострома, пр-т Текстильщиков, д. 46, ОГРН 1144400000425, ИНН 4401116480.

«**Сайт**» – интернет-сайт Банка <https://sovcombank.ru/>

«**Страница Акции**» – страница Акции на Сайте Организатора <https://sovcombank.ru>

«**Страховой полис «Антиклещ»**» – Договор страхования, который предоставляется клиенту в рамках лояльности безвозмездно.

«**Отчетный период**» – это период клиента, который исчисляется как календарный месяц с даты подписания договора об оформленном продукте.

3. НАИМЕНОВАНИЕ АКЦИИ

«Антиклещ».

4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Регионы со средней и высокой активностью клеща, указанные в Приложении к настоящему Паспорту акции.

5. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Срок проведения Акции и учета действий для выполнения её условий: с 01.03.2025 по 28.02.2026 включительно. Банк вправе по своему усмотрению сократить/увеличить срок проведения Акции.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Источником информации о полных условиях, Организаторе, правилах и сроках проведения Акции является промо-страница Акции, доступная ее участникам на сайте <https://sovcombank.ru> (далее и ранее — «Сайт»).

6.2. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники ознакомились с настоящими Условиями, соглашаются с ними и обязуются их соблюдать.

7. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

7.1. Участниками Акции являются физические лица, выполнившие условие "5 на 10"-совершение от 5 покупок (собственными или заёмными средствами) на общую сумму от 10 000 рублей, в предыдущем отчетном периоде до проведения акции, проживающие в регионах со средней и высокой активностью клеща, с дебетовыми картами и получившие информацию об акции посредством e-mail информирования и (или) PUSH-уведомлений.

7.2 В акции не участвуют Клиенты:

7.2.1 с просроченной задолженностью или;

7.2.2 с выявленными фактами мошеннических действий или;

7.2.3 с 2 (двумя) и более Картами.

8. ОЩИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

8.1. Условия считаются принятыми Клиентом и действующими в отношении Банка с момента начала выполнения Клиентом действий, установленных в настоящем разделе, что означает безоговорочное принятие Клиентом всех положений настоящих Условий без каких-либо изъятий или ограничений на условиях присоединения. Отправление Клиенту уведомления с лэндингом на условия, является подтверждением согласия Участника настоящих Условий.

8.2. Участнику Акции направляется уведомление об акции с лэндингом на условия посредством e-mail информирования или PUSH-уведомлений.

8.3. Страховой полис «Антиклещ», в соответствии с данной Акцией, Клиенту предоставляется бесплатно.

9. ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ АКЦИИ

9.1. Информация об условиях Акции, Организаторе и правилах участия в Акции размещается на Сайте Банка ссылка <https://prod-api.sovcombank.ru/documents/14734>.

9.2. Фиксация Акцепта Клиента осуществляется Банком в электронном виде и хранится в аппаратно-программном комплексе Банка. Выписки из аппаратно-программного комплекса Банка могут использоваться в качестве доказательств при рассмотрении споров, в том числе в судебном порядке.

9.3. Банк вправе вносить изменения в условия Акции в течение срока ее действия. Об изменениях Банк информирует клиентов не позднее дня их вступления в силу путем размещения новой редакции Условий на Странице Акции.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ И ОРГАНИЗАТОРА

10.1. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Условиями.

10.2. Участники Акции имеют право знакомиться с настоящими Условиями, отказаться или воздержаться от участия в Акции, принимать участие в Акции в порядке, определённом Условиями, получать информацию об условиях проведения Акции и об изменениях в Условиях.

10.3. Организатор обязан информировать Клиентов/Участников Акции об условиях проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Условия, о приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции. Информация об изменениях, вносимых в настоящие Условия, размещается на Сайте Организатора.

10.4. Банк оставляет за собой право:

10.4.1. Банк может исключить Клиента из участия в Акции, если:

10.4.1.1. Выявлены признаки и/или установлен факт злоупотребление правом.

10.4.1.2. Выявлены другие нарушения, злоупотребления, мошеннические действия или предоставлена информация, вводящая в заблуждение Банк и/или партнеров в процессе участия в Акции.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение действий, направленных на участие в Акции, признаётся подтверждением того, что Клиент/Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Условиями.

11.2. Во всём, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.3. Организатор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок, совершенных Участником Акции.

11.4. Информирование Участников Акции об условиях участия и изменениях производится по усмотрению Организатора путем размещения Условий Акции на Сайте и/или посредством SMS-информирования, сообщений на электронную почту и/или посредством телефонных звонков от Организатора или его уполномоченных представителей.

11.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции и доведённые до сведения Клиентов/Участников Акции посредством размещения информации на Сайте Организатора являются окончательными и распространяются на всех Клиентов/Участников Акции.

11.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Клиентами/Участниками Акции.

11.7. Банк не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Клиента в связи с участием в Акции.

11.8. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения обязательств по ней Участники могут предъявить исключительно Организатору.

11.9. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

ПАО «Совкомбанк», Генеральная лицензия Банка России №963 от 5 декабря 2014 года.

Регионы со средней и высокой активностью клеща

- 1 АДЫГЕЯ РЕСПУБЛИКА
- 2 АЛТАЙСКИЙ КРАЙ
- 3 АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 4 АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 5 АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 6 БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 7 БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 8 ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 9 ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 10 ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 11 ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 12 ЕВРЕЙСКАЯ АВТОНОМНАЯ ОБЛАСТЬ
- 13 ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ
- 14 ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 15 ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 16 КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 17 КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 18 КАМЧАТСКИЙ КРАЙ
- 19 КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА
- 20 КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 21 КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 22 КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 23 КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ
- 24 КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ
- 25 КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 26 КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 27 ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 28 ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ
- 29 МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 30 МОСКВА
- 31 МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 32 НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 33 НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 34 НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 35 ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 36 ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 37 ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 38 ПЕРМСКИЙ КРАЙ
- 39 ПРИМОРСКИЙ КРАЙ
- 40 ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 41 РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН
- 42 РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ
- 43 РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ
- 44 РЕСПУБЛИКА КОМИ
- 45 РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ
- 46 РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ
- 47 РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН
- 48 РЕСПУБЛИКА ТЫВА
- 49 РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ
- 50 РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 51 РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 52 САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 53 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
- 54 САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 55 СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 56 СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 57 СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ
- 58 ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 59 ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 60 ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 61 ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 62 ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 63 УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА
- 64 УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 65 ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ
- 66 ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 67 ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ