



Приложение
к Приказу №130_ОД от 12.02.2024

ПАСПОРТ АКЦИИ

«НАШИМ ЛЮБИМЫМ»

г. Кострома
2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	3
3. НАИМЕНОВАНИЕ АКЦИИ:.....	4
4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.....	4
5. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ	5
6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ	5
7. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.....	5
8. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ	6
9. ТРАНЗАКЦИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ	8
10. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ РОЗЫГРЫША	8
11. ПОРЯДОК, ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ И ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ, ИНЫЕ УСЛОВИЯ.....	8
ПРИЛОЖЕНИЕ №1	11
ПРИЛОЖЕНИЕ №2	11
ПРИЛОЖЕНИЕ №3	13

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящий Паспорт определяет порядок, условия, место и сроки проведения Акции; размер и тип акционного вознаграждения, сроки, место и порядок его получения (далее — «Условия»). Совершение клиентом указанных в настоящих Условиях действий является подтверждением согласия клиента заключить договор на условиях, в порядке и объеме, изложенных в Настоящем Паспорте. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции ее Организатор обязан публично уведомить об этом действующих и потенциальных Участников не позднее дня их вступления в силу путем размещения новой редакции на Сайте.

2. ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«Акция» — рекламное стимулирующее мероприятие, понимаемое в рамках ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на поддержание лояльности клиентов ПАО «Совкомбанк» (далее — «Банк»), отвечающих требованиям к Участнику Акции, и стимулирование безналичных платежей клиентов ПАО «Совкомбанк», а также увеличение активности клиентов в приобретении банковских услуг. Настоящие Условия являются договором между Участником Акции и Организатором.

«Банк» — публичное акционерное общество «Совкомбанк» (включая филиалы и внутренние структурные подразделения (дополнительные офисы, операционные офисы, кредитно-кассовые офисы и т.п.)); Генеральная лицензия Банка России № 963 от 05.12.2014, местонахождение: 156000, г. Кострома, пр-т Текстильщиков, д.46, ОГРН 1144400000425, ИНН 4401116480.

«Брендированный Приз» – Призы, вручаемые Победителям Организатором Акции. Брендированный плед, количество ограничено.

«Главный Приз» – Призы, вручаемые Победителям Организатором Акции. До 100% кэшбэка за совершенные покупки, при выполнении условий настоящего Паспорта Акции, но не более 15 000 баллов.

«Упаковка подарков» – Сервис, оказываемый Участникам акции Организатором Акции. Бесплатно за совершенные покупки, при выполнении условий настоящего Паспорта Акции.

«Карта» — платежная банковская карта рассрочки «Халва» (электронное средство платежа), эмитируемая Банком. Расчетная карта, предлагаемая физическим лицам для осуществления безналичных операций в пределах средств установленного лимита кредитования для:

- оплаты товаров (работ, услуг) в торгово-сервисных предприятиях, включенных в Партнерскую сеть Банка по продукту «Карта “Халва”»;
- оплаты товаров (работ, услуг) через платежные сервисы предприятий, включенных в Партнерскую сеть Банка по продукту «Карта “Халва”».

«Ко-брендинговая Карта» - платежная банковская карта рассрочки «Халва» (электронное средство платежа), эмитируемая Банком, выданная в территории Торгово-развлекательных центров:

- карта «Халва PLANETACARD» на территории ТРЦ «Планета» (г. Красноярск, г. Уфа, г. Новокузнецк, г. Пермь);
- карта «Халва AURACARD» на территории ТРЦ Аура (г. Новосибирск);
- карта «Специальная Халва» на территории ТРК «Лето» (г. Санкт-Петербург).

«Кэшбэк» — бонусы, выплачиваемые Банком клиенту при соблюдении им настоящих Условий, применяемые для увеличения активности клиента в приобретении банковских услуг.

«Магазин-партнер» — торгово-сервисное предприятие, заключившее с Банком договор о сотрудничестве по Карте.

«Мобильное приложение» (МП) — программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах под управлением операционных систем iOS, Android, обеспечивающее Клиенту возможность стать Участником Акции

«Организатор Акции» — публичное акционерное общество «Совкомбанк», местонахождение: 156000, г. Кострома, пр-т Текстильщиков, д.46, ОГРН 1144400000425, ИНН 4401116480.

«Перевод с карты на карту» — услуга по обслуживанию банковских карт физических лиц, обеспечивающая возможность осуществления операций, связанных с переводом денежных средств с использованием параметров карты отправителя и карты получателя.

«Победитель» — Участник Акции, выполнивший все Условия Акции, определенный Организатором согласно Условиям Акции.

«Рассрочка платежа» — способ оплаты товаров (работ, услуг) в торгово-сервисных предприятиях с использованием расчетной карты, при котором оплата суммы стоимости товара (работы, услуги) осуществляется заемными средствами в пределах предоставленного лимита кредитования, а погашение образовавшейся задолженности осуществляется равными частями, исходя из количества платежных периодов рассрочки по операциям оплаты товаров (работ, услуг) в конкретном торгово-сервисном предприятии.

- Рассрочка платежа не предоставляется по операциям оплаты товаров (работ, услуг) в торгово-сервисных предприятиях, которые не включены в партнерскую сеть Банка по продукту «Карта «Халва»». Задолженность, образовавшаяся по таким операциям, должна быть погашена в соответствии с Индивидуальными условиями Договора потребительского кредита.

- Датой начала предоставления Рассрочки платежа является дата регистрации в учетной системе Банка. Регистрацией считается операция оплаты товаров (работ, услуг) в торгово-сервисном предприятии с использованием расчетной карты либо ее реквизитов.

- В случае изменения длительности периода Рассрочки (количества платежных периодов) по операциям оплаты товаров (работ, услуг) в конкретном торгово-сервисном предприятии, по операциям, совершенным, но еще не зарегистрированным в учетной системе Банка, период Рассрочки платежа устанавливается исходя из установленного в торгово-сервисном предприятии периода Рассрочки на дату совершения операции оплаты товаров (работ, услуг).

«Транзакция» — расходная операция по оплате товаров, работ и услуг с помощью Карты, произведенная по банковскому счету, к которому эмитирована Карта, и не признанная Банком недействительной операцией, за исключением операций, указанных в п. 9.2. настоящих Условий.

«Участник Акции» — клиент Банка, отвечающей требованиям Акции и выполнивший условия участия в ней. Участниками Акции не могут быть лица, получающие от Организатора вознаграждение за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты за поставленные налогоплательщиком товары (выполненные работы, оказанные услуги) или в качестве материальной помощи.

3. НАИМЕНОВАНИЕ АКЦИИ: «НАШИМ ЛЮБИМЫМ»

4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

ТЦ "Радуга Парк", г. Екатеринбург, ТЦ "Сильвер Молл", г. Иркутск, ТЦ "Планета", г. Новокузнецк, ТЦ "Планета", г. Красноярск, ТЦ "Галерея Чижова", г. Воронеж, ТЦ "МегаГринн", г. Курск, ТЦ "Аура", г. Новосибирск, ТЦ "Мега", г. Новосибирск, ТЦ "Мега",

г. Омск, ТЦ "Красный Кит", г. Мытищи, ТЦ "Космопорт", г. Самара, , ТЦ "Мармелад", г. Оренбург, ТЦ "Планета", г. Уфа, ТРК "Лето", г. Санкт-Петербург, ТЦ "Планета", г. Пермь, ТЦ "Сити Молл", г. Тюмень, ТЦ "Мармелад", г. Волгоград, ТЦ "СБС Мегамолл", ТРЦ "Горизонт", г. Ростов-на-Дону, ТЦ "Алания Молл", г. Владикавказ , ТЦ "Мозаика", г. Москва

5. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 5.1. Общий срок проведения Акции — с 21.02.2024 по 08.03.2024 (включительно).
- 5.2. Период совершения Транзакций в Магазины – партнерах в торговых центрах, участвующих в Акции – с 21.02.2024 по 08.03.2024 (включительно)
- 5.3. Период активации акции и регистрации чеков для участия в розыгрыше — с 21.02.2024 по 08.03.2024 (включительно).
- 5.4. Период упаковки подарков — с 21.02.2024 по 08.03.2024 (включительно).
- 5.5. Период получение брендированного приза - с 21.02.2024 по 08.03.2024 (включительно).
- 5.6. Период применения промокодов, полученных в рамках Акции – с 21.02.2024 по 08.03.2024 (включительно).
- 5.7. Период объявления Победителей Розыгрыша – не позднее 15.03.2024
- 5.8. Период получения Приза – до 31.05.2024 (включительно)

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Источником информации о полных условиях, Организаторе, правилах и сроках проведения Акции является промо-страница Акции, доступная ее участникам на сайте <https://sovcombank.ru> (далее и ранее — «Сайт»).

6.2. Участниками Акции являются все Клиенты, получившие Карту «Халва» на территории всех структурных подразделений Банка, а также клиенты, получившие ко-брендинговые карты «Халва».

6.3. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники ознакомились с настоящими

6.4. Условиями акции, указанными в настоящем паспорте акции, соглашаются с ними и обязуются их соблюдать. Сотрудники Банка не участвуют в розыгрыше денежных призов и призов от организатора.

7. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

7.1. Клиенты Банка, которые соответствуют требованиям Акции и принимают в ней участие в соответствии с п. 6 настоящих Условий.

7.2. Участниками Акции являются физические лица-клиенты Банка, предоставившие Банку и Организатору согласие на получение от Банка рекламной информации и рассылок, а также согласие на обработку Банком их персональных данных для указанных целей.

7.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с приобретением товара и/или услуг).

7.4. В Акции не участвуют клиенты:

7.4.1. с просроченной задолженностью;

7.4.2. с заблокированной картой «Халва»;

7.4.3. с выявленными фактами мошеннических действий;

7.4.4. с подключенной опцией «Защита платежа»;

- 7.4.5. при наличии «Кредитных каникул»;
- 7.4.6. держатели карт «Халва» с лимитом заемных средств менее 10 руб.;
- 7.4.7. держатели карт «Халва-Халыль», Карта покупок, Кредитная карта «Халва», «Виртуальная Халва», Дебетовая «Халва», «Халвенюк»;
- 7.4.8. Участниками Акции не могут быть лица, получающие от Организатора вознаграждение за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты за поставленные налогоплательщиком товары (выполненные работы, оказанные услуги) или в качестве материальной помощи.

8. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

8.1. Для участия в Акции Участникам необходимо совершить транзакцию заемными средствами от 2 000 рублей по карте «Халва» или ко-брендинговой карте «Халва» во всех Магазилах-партнерах в Торговых Центрах, участвующих в Акции, указанных в п. 4, в период согласно п. 5.2 Паспорта Акции.

8.2. После выполнения п. 8.1. Участнику необходимо активировать Аксию «Дарите подарки Любимым с Халвой» в мобильном приложении «Халва-Совкомбанк» (МП) или в личном кабинете на сайте <https://halvacard.ru>, в период согласно п. 5.3 Паспорта Акции и зарегистрировать чек, отсканировав QR-кода чека покупок на <https://postcard.sovcombank.ru>. Проверка чеков может занимать до 30 (тридцати) дней с момента сканирования.

8.3. При регистрации и активации Акции автоматически подключается подписка «Халва.Десятка» с единым сроком рассрочки 10 мес. на все покупки в Магазилах-партнерах, указанных на сайте <https://halvacard.ru/shops> с возможностью бесплатного использования указанной подписки в отчетный период и не менее 30 (тридцати) дней с даты подключения подписки Участника. Если базовый срок рассрочки в Магазине-партнере превышает 10 мес., то к покупке применяется базовый срок. Максимальный срок с учетом применения промокодов по Акции не может превышать 36 мес.

8.4. По истечении отчетного периода с даты подключения подписки «Халва.Десятка» с Участника взимается плата. Стоимость списывается со счета Карты Участника согласно тарифу банка <https://halvacard.ru/halvadesyatka>.

8.5. Для отключения подписки «Халва.Десятка» Участнику необходимо обратиться в отделение или колл-центр Банка, или отключить подписку самостоятельно в Мобильном приложении «Халва-Совкомбанк».

8.6. Если на дату подключения подписки, Участник Акции зарегистрирован в иных акциях Банка, срок рассрочки, предоставляемый клиенту в рамках других акций не суммируется со сроком предоставляемым при подключении подписки «Халва.Десятка», при этом клиенту предоставляется максимальный срок, установленный согласно одной из акций, участником которой он является, и/или подключенных опций, за исключением персональных предложений, полученных клиентом от Банка посредством Push-уведомлений, SMS-сообщений или электронной почты.

8.7. Если в период Акции, клиент применит к покупке промокод на дополнительную рассрочку, то срок рассрочки, предоставляемый в рамках Акции, суммируется со сроком рассрочки по промокоду.

8.8. Если клиент отключил подписку «Халва.Десятка» в период действия Акции согласно п. 5 Паспорта Акции, действие Акции также прекращается с момента отключения подписки «Халва.Десятка».

8.9. При оформлении карты «Халва» или ко-брендинговой карты «Халва» в Торговых центрах, участниках в Акции, и совершении транзакции в любом магазине-партнере в Торговых Центрах, участниках в Акции, в период согласно п. 5.2. Паспорта Акции заемными средствами от 2 000 (двух тысяч) рублей Участник получает брендированный Приз: брендированный плед стоимостью - 1 293 (одна тысяча двести

девятью три) рубля (за 1 шт.). Количество получаемых брендованных Призов 100 штук на каждый Торговый центр, участник акции. Сроки получения согласно п 5.5. Паспорта Акции. Получить Брендированный Приз можно только в Торговых центрах, участниках акции.

8.10. После выполнения п.8.1 и п.8.2 Участник Акции становится Участником розыгрыша Главного Приза. По итогам будут выбраны 10 (десять) Победителей, которые получат Главный Приз – до 100% кэшбэка от чека, участвующего в розыгрыше, при условии выполнения п.8.1 и 8.2 настоящего Паспорта Акции, но не более 15 000 баллов. Один Участник может получить один Главный Приз. Начисление кэшбэка в Мобильном приложении («МП») «Халва-Совкомбанк» или в личном кабинете в период согласно п. 5.6 Паспорта Акции.

8.11. После выполнения п. 8.2. Участникам также предоставляется возможность получить сервис по упаковке подарков на специальной брендированной стойке Халвы бесплатно за чек от 2000 рублей в Торговых Центрах, участниках в Акции, в период согласно п. 5.4, кроме ТЦ "Мармелад", г. Волгоград.

8.12. После выполнения п. 8.2. Участникам также предоставляется возможность получить промокоды на дополнительный кэшбэк на покупку заемными средствами или дополнительные месяцы рассрочки, согласно Приложению №2. Общий размер дополнительного кэшбэка по промокодам за весь период Акции, согласно п.5.1 Паспорта акции, не более 4 000 баллов.

8.13. Для получения промокодов клиентам необходимо перейти на страницу <https://postcard.sovcombank.ru> и выполнить команды, указанные на этой странице. Каждый Участник может получить не **более 9 промокодов** за время действия Акции.

8.14. Промокоды выдаются клиентам после выполнения соответствующих команд на <https://postcard.sovcombank.ru> и становятся доступными для применения к покупкам заемными средствами в «Халва-Совкомбанк» (МП) или личном кабинете на <https://halvacard.ru>:

- 1 промокод за активацию Акции,
- 1 промокод за каждую покупку на сумму до 2 000 (двух тысячи) руб. в Магазилах-партнерах Акции, при условии сканирования QR-кода чека покупок на <https://postcard.sovcombank.ru>, проверка чеков может занимать до 30 (тридцати) дней с момента сканирования;
- 1 промокод за публикацию поста в социальной сети «ВКонтакте» или «Одноклассники», в соответствии с требованиями, указанными на <https://halvacard.ru> и в Приложении №3 к настоящему Паспорту Акции;
- 2 промокода за каждую покупку на сумму от 3 000 (трех тысячи) руб. в Магазилах-партнерах Акции, при условии сканирования QR-кода чека покупок на <https://postcard.sovcombank.ru>, проверка чеков может занимать до 30 (тридцати) дней с момента сканирования.

Порядок выдачи промокодов зависит от количества выполненных команд Участником Акции: **после получения 2 промокодов** становится доступным новый уровень бонусов, внутри уровня выдача промокодов производится в рандомном порядке. Уровни бонусов, варианты промокодов и дополнительные условия получения вознаграждения по ним указаны в Приложении №2 к настоящему Паспорту Акции.

8.15. Баллы Кэшбэка учитываются на бонусном счете Карты дополнительно к баллам, начисленным по 10.00.07_04_09 Программе лояльности для держателей карт «Халва», размещенной на Сайте (<https://sovcombank.ru>), не позднее следующего дня за днем расчета МОП (минимальный обязательный платеж) за следующий отчетный период, и могут быть переведены в рубли согласно положениям указанной программы. 1 балл = 1 рубль.

8.16. Кэшбэк начисляется в соответствии с Правилами балльного кэшбэка в личном кабинете <https://halvacard.ru/lk> или в мобильном приложении «Халва -

Совкомбанк». Период применения промокодов к покупке указан в п. 5.4. Паспорта Акции. Инструкция по применению промокода по ссылке: https://go.halvacard.ru/email/web_promocode.

8.17. Общая стоимость полученных одним Участником в рамках Акции баллов кэшбэка и брендированного подарка (п. 8.10, п. 8.12 и п. 8.13) не должна превышать 4 000 рублей.

9. ТРАНЗАКЦИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ

9.1. В Акции принимают участие Транзакции, совершенные Участниками только в Магазинах-партнерах Торговых центров Акции, указанных в п. 4.

9.2. Не учитываются для участия в Акции Транзакции:

- операции по снятию наличных денежных средств, другие платежи и переводы, не являющиеся оплатами по Карте в Магазине-партнере;
- совершенные вне Периода проведения Акции согласно п.5 Паспорта Акции
- совершенные вне Периода проведения транзакции согласно п.5.2. Паспорта Акции
- отмененные операции и/или операции, по которым был произведен возврат.

10. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ РОЗЫГРЫША

10.1. В день объявления итогов розыгрыша, Организатор Акции свяжется с Победителем по номеру телефона, который был указан при оформлении Карты для разъяснения правил подписания документов о получении Приза и решения вопросов уплаты налога на доходы физических лиц (далее НДФЛ).

10.2. Объявление и вручение физических Призов происходит в сроки, указанные в п.5.5.

10.3. Для получения Главного Приза Победитель обязан после объявления Победителей предъявить:

10.3.1. Документ, удостоверяющий личность — паспорт гражданина Российской Федерации.

10.3.2. Персональные данные: Фамилию, имя, отчество; Адрес фактического проживания с почтовым индексом; Номер (а) контактного (ых) телефона (ов) с кодом города; Данные документа, удостоверяющего личность Участника (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа), Дату рождения; Адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом; Индивидуальный номер налогоплательщика,

10.3.3. Копию документа, подтверждающего постановку Участника на учет в качестве налогоплательщика в РФ.

10.3.4. Копию документа, удостоверяющего личность.

10.3.5. Заполненный Акт приема-передачи Приза (Приложение №1 к Паспорту Акции).

10.4. Информация согласно п. 10.3 предоставляется сотруднику Банка на почту с расширением @sovcombank.ru.

10.5. При выплате Приза Банк обязан, как налоговый агент удержать налог на доходы физических лиц (далее НДФЛ) по ставке 35% (п.2 ст.224 НК), но с применением вычета 4 000 рублей согласно п.28 ст.217 НК.

При этом на счет Победителю перечисляется сумма, указанная в Приложении № 1 к Паспорту Акции.

10.6. Приз, перечисляется на бонусный счет карты "Халва" после подписания и предоставления Участником Акции документов, но не позднее 31.05.2024.

11. ПОРЯДОК, ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ И ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ, ИНЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ.

11.2. Каждый Участник Акции вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции.

11.3. Организатор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок, совершенных Участником Акции.

11.4. Информирование Участников Акции об условиях участия и их изменениях производится путем размещения Условий Акции на Сайте <https://sovcombank.ru> и/или посредством SMS-информирования/Push-уведомлений, рассылок по электронной почте и/или посредством телефонных звонков от уполномоченной компании или от Банка.

11.5. Организатор Акции вправе принять решение об отказе от вручения Участнику Приза в случае несоблюдения Участником условий и ограничений, предусмотренных настоящими Условиями.

11.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.7. Организатор Акции оставляет за собой право в любое время дополнять и/или изменять условия Паспорта Акции. Информация об изменениях, вносимых в настоящие Правила, размещается на Интернет-сайте Банка www.sovcombank.ru.

11.8. Банк оставляет за собой право в любое время дополнять и/или изменять условия Паспорта Акции. Информация об изменениях, вносимых в настоящие Правила, размещается на Интернет-сайте Банка www.sovcombank.ru.

ПАО «Совкомбанк», Генеральная лицензия Банка России № 963 от 5 декабря 2014 года.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Паспорту акции «Нашим Любимым»

Акт приема-передачи Приза

г. Кострома

Сведения о мероприятии:

Вид мероприятия	Акция
Наименование мероприятия	Нашим Любимым

Сведения об Организаторе:

Наименование Организатора Мероприятия	ПАО «Совкомбанк»
ИНН Организатора Мероприятия	4401116480

Сведения о победителе мероприятия:

Ф.И.О.			
Дата рождения			
Паспорт (№, серия, кем и когда выдан)	Серия		Номер
Адрес регистрации из паспорта	Регион		Город
	Улица		
	Дом		Стр/Корп, Квартира
Контактный телефон			

Организатор, с одной стороны, и победитель, с другой стороны, подписали настоящий Акт о нижеследующем:

- По результатам проведения Мероприятия Организатор Мероприятия передает, а Победитель принимает следующий Подарок:

Вид	Сумма, руб.
Денежная часть 1 Приза	
Денежная часть 2 Приза	
Общая стоимость подарка: руб. 00 коп.	

- Организатор по поручению Победителя в соответствии со ст.226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физического лица**, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п.28 ст.217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35% от общей стоимости Приза за счет денежной части Приза. Величина НДФЛ равна Денежной части 2 Приза. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ от Приза в полном объеме. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Приза у Победителя не возникает.
- Настоящим Победитель и Организатор Мероприятия подтверждают передачу указанного в пункте 1 настоящего Акта Приза. Победитель претензий не имеет.
- Подписывая настоящий Акт, победитель подтверждает достоверность и принадлежность ему указанных в акте персональных данных.
- Настоящий Акт составлен на 2х страницах в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, первый экземпляр передается Победителю, второй экземпляр передается организатору Мероприятия.

Победитель

_____ (дата)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка)

По вопросу исчисления налога можно обратиться по телефону (4942) 39-09-30 внутренний номер 236136

Варианты промокодов. 1 уровень бонусов

- Кэшбэк 100 баллов. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке от 100 рублей, совершенной заемными средствами в Магазине-партнере Акции.
- Кэшбэк 200 баллов. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке от 200 рублей, совершенной заемными средствами в Магазине-партнере Акции.
- Дополнительная рассрочка +3 мес. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке, совершенной заемными средствами в любом Магазине-партнере Акции.
- Дополнительная рассрочка +6 мес. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке, совершенной заемными средствами в любом Магазине-партнере Акции.
- Дополнительная рассрочка +10 мес. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке, совершенной заемными средствами в любом Магазине-партнере Акции.

Варианты промокодов. 2 уровень бонусов

- Кэшбэк 300 баллов. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке от 300 рублей, совершенной заемными средствами в любом Магазине-партнере Акции.
- Кэшбэк 500 баллов. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке от 500 рублей, совершенной заемными средствами в любом Магазине-партнере Акции.
- Дополнительная рассрочка +3 мес. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке, совершенной заемными средствами в любом Магазине-партнере Акции.
- Дополнительная рассрочка +6 мес. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке, совершенной заемными средствами в любом Магазине-партнере Акции.
- Дополнительная рассрочка +10 мес. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке, совершенной заемными средствами в любом Магазине-партнере Акции.

Варианты промокодов. 3 уровень бонусов

- Кэшбэк 1000 баллов. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке от 1000 рублей, совершенной заемными средствами в любом Магазине-партнере Акции.
- Кэшбэк 1500 баллов. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке от 1500 рублей, совершенной заемными средствами в любом Магазине-партнере Акции.
- Дополнительная рассрочка +3 мес. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке, совершенной заемными средствами в любом Магазине-партнере Акции.

- Дополнительная рассрочка +6 мес. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке, совершенной заемными средствами в любом Магазине-партнере Акции.
- Дополнительная рассрочка +10 мес. Для получения вознаграждения необходимо применить промокод к одной покупке, совершенной заемными средствами в любом Магазине-партнере Акции.

Все промокоды невозможно применить к покупке, по которой ранее уже был использован другой промокод. Промокоды на дополнительную рассрочку необходимо применить до даты расчета платежа по рассрочке. Промокоды невозможно применить к операциям, совершенным в разделе "Оплата услуг". Период применения всех промокодов указан в п. 5.4 Паспорта Акции.

<u>ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПОСТА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»</u>	
1.	На время проведения Акции страница Участника Акции должна быть открыта
2.	Участник Акции должен быть подписан на официальное сообщество карты "Халва" в социальной сети «ВКонтакте» - https://vk.com/halvacard
3.	При публикации на своей странице поста необходимо использовать макет и текст поста, который будет размещен на специальной странице Акции https://postcard.sovcombank.ru
4.	Ссылку на опубликованный пост необходимо загрузить на сайт в специальную форму https://postcard.sovcombank.ru/
5.	Не удалять пост до завершения акции

<u>ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПОСТА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ОДНОКЛАССНИКИ»</u>	
1.	<u>На время проведения Акции страница Участника Акции должна быть открыта</u>
2.	<u>Участник Акции должен быть подписан на официальное сообщество карты "Халва" в социальной сети «Одноклассники» - https://ok.ru/group/53179535065217</u>
3.	<u>При публикации на своей странице поста необходимо использовать макет и текст поста, который будет размещен на специальной странице Акции https://postcard.sovcombank.ru</u>
4.	<u>Ссылку на опубликованный пост необходимо загрузить на сайт в специальную форму https://postcard.sovcombank.ru/</u>
5.	<u>Не удалять пост до завершения акции</u>

Пост может быть не засчитан Участникам Акции, содержимое аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», в которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Акции, в том числе:

- 1) содержит очень мало информации;
 - 2) аккаунт был создан менее чем за 1 месяц до даты начала проведения Акции;
 - 3) профиль аккаунта пользователя заполнен преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в Акциях.
- Каждому участнику Акции может быть засчитано для участия в Акции не более 1 поста раз в 10 дней.