



Приложение
к Приказу №1368_ОД от 13.07.2026
Дата ввода в действие: 01.08.2026

ПАСПОРТ АКЦИИ
«БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ: КЕШБЭК ДО 100%»
ПО КАРТЕ «ХАЛВА»

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ: с 01.08.2026 по 06.09.2026

г. Кострома
2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	3
3. ПАРАМЕТРЫ АКЦИИ НАИМЕНОВАНИЕ АКЦИИ.....	5
4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ	5
5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.....	6
6. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ	6
7. ТРАНЗАКЦИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ	10
8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ И ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ, ИНЫЕ УСЛОВИЯ.....	9

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Приложение №1 - 07.04.АКЦИИ_1736_01_Требования к публикации в социальных сетях
2. Приложение №2 - 07.04.АКЦИИ_1736_02_Варианты промокодов

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящий Паспорт акции определяет порядок, условия, место и сроки проведения Акции; размер и тип акционного вознаграждения, сроки, место и порядок его получения (далее – Условия).

1.2 Совершение клиентом указанных в настоящих Условиях действий является подтверждением согласия клиента заключить договор на условиях, в порядке и объеме, изложенных в настоящем Паспорте акции.

1.3 В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции ее Организатор обязан публично уведомить об этом действующих и потенциальных Участников не позднее дня их вступления в силу путем размещения новой редакции на Сайте Банка.

2. ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Паспорте акции используются следующие термины с соответствующими определениями:

Термин/Сокращение	Определение
Акция	Рекламное стимулирующее мероприятие, понимаемое в рамках ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на поддержание лояльности клиентов ПАО «Совкомбанк» (далее – Банк), отвечающих требованиям к Участнику Акции, и стимулирование безналичных платежей клиентов ПАО «Совкомбанк», а также увеличение активности клиентов в приобретении банковских услуг. Настоящие Условия являются договором между Участником Акции и Организатором.
Банк	Публичное Акционерное Общество «Совкомбанк» (включая филиалы и внутренние структурные подразделения (дополнительные офисы, операционные офисы, кредитно-кассовые офисы и т.п.)); Генеральная лицензия Банка России №963 от 05.12.2014, местонахождение: 156000, г. Кострома, пр-т Текстильщиков, д. 46, ОГРН 1144400000425, ИНН 4401116480.
Карта	Платежная банковская карта рассрочки «Халва» (электронное средство платежа), эмитируемая Банком. Расчетная карта, предлагаемая физическим лицам для осуществления безналичных операций в пределах средств установленного лимита кредитования, в том числе для: ■ оплаты товаров (работ, услуг) в торгово-сервисных предприятиях, включенных в Партнерскую сеть Банка по продукту «Карта «Халва»; ■ оплаты товаров (работ, услуг) через платежные сервисы предприятий, включенных в Партнерскую сеть Банка по продукту «Карта «Халва».
Колесо фортуны	Интерактивная цифровая платформа, реализующая игровую механику, в рамках которой Участник Акции после выполнения определённого действия получает виртуальный приз (Промокод).

Кешбэк	Бонусы, выплачиваемые Банком клиенту при соблюдении им настоящих Условий, применяемые для увеличения активности клиента в приобретении банковских услуг.
Магазин-партнер	Торгово-сервисное предприятие, заключившее с Банком договор о сотрудничестве по Карте.
Мобильное приложение (МП)	Программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах под управлением операционных систем iOS, Android, обеспечивающее клиенту возможность стать Участником Акции.
Организатор Акции	Публичное Акционерное Общество «Совкомбанк», местонахождение: 156000, г. Кострома, пр-т Текстильщиков, д. 46, ОГРН 1144400000425, ИНН 4401116480.
Промокод	Состоящая из букв и/или цифр совокупность символов, дающая право на приобретение товара или услуги на специальных условиях.
Рассрочка платежа	Предоставляемый в форме кредита в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», способ оплаты товаров (работ, услуг) в торгово-сервисных предприятиях с использованием расчетной карты, при котором оплата суммы стоимости товара (работы, услуги) осуществляется заемными средствами в пределах предоставленного лимита кредитования, а погашение образовавшейся задолженности осуществляется равными частями, исходя из количества платежных периодов рассрочки по операциям оплаты товаров (работ, услуг) в конкретном торгово-сервисном предприятии. ▪ Рассрочка платежа не предоставляется по операциям оплаты товаров (работ, услуг) в торгово-сервисных предприятиях, которые не включены в партнерскую сеть Банка по продукту «Карта «Халва». Задолженность, образовавшаяся по таким операциям, должна быть погашена в соответствии с Индивидуальными условиями Договора потребительского кредита». ▪ Датой начала предоставления Рассрочки платежа является дата регистрации в учетной системе Банка. Регистрацией считается операция оплаты товаров (работ, услуг) в торгово-сервисном предприятии с использованием расчетной карты либо ее реквизитов». ▪ В случае изменения длительности периода Рассрочки (количества платежных периодов) по операциям оплаты товаров (работ, услуг) в конкретном торгово-сервисном предприятии, по операциям, совершенным, но еще не зарегистрированным в учетной системе Банка, период Рассрочки платежа устанавливается исходя из установленного в торгово-сервисном предприятии периода Рассрочки на дату совершения операции оплаты товаров (работ, услуг).
Транзакция	Расходная операция по оплате товаров, работ и услуг с помощью Карты, произведенная по банковскому счету, к которому эмитирована Карта, и не признанная Банком недействительной

	операцией, за исключением операций, указанных в п. 7.2 настоящих Условий.
Система быстрых платежей (СБП)	Сервис, с помощью которого можно совершать межбанковские переводы по номеру мобильного телефона. СБП также позволяет оплачивать покупки в том числе по QR-коду.
Уполномоченная компания	Организация, которая представляет интересы Банка в рамках проведения Акции.
Уровень	Этап игрового процесса, представляющий собой последовательность заданий разной степени сложности, успешное завершение каждого из которых обеспечивает Участнику возможность перехода к следующему уровню и получения определённого выигрыша.
Участник Акции	Клиент Банка, отвечающий требованиям Акции и выполнивший условия участия в ней.
Чек	Ценная бумага, документ установленной формы, который в зависимости от сферы использования может служить безусловным распоряжением чекодателя банку о выплате держателю чека указанной суммы денег или подтверждением (обозначением) суммы, полученной за товар, или суммы, подлежащей уплате в кассу, от продавца.
Push-уведомления	Текстовые оповещения из мобильных приложений для информирования об услугах, акциях, новостях, обновлениях.
SMS-информирование	Рассылка текстовых сообщений через операторов сотовой связи.
QR-код	Двумерный штрихкод, который считывается устройствами обработки изображений.

3. ПАРАМЕТРЫ АКЦИИ

Наименование Акции: «Большие перемены: кешбэк до 100%» по карте «Халва».

Продукт участвующий в Акции: Карта «Халва».

Территория проведения Акции: Российская Федерация.

Период проведения Акции:

- 3.1. Общий срок проведения Акции - с 01.08.2026 по 06.09.2026 (включительно);
- 3.2. Период активации Акции - с 01.08.2026 по 06.09.2026 (включительно);
- 3.3. Период совершения Транзакции - с 01.08.2026 по 06.09.2026 (включительно);
- 3.4. Период регистрации Чеков – с 01.08.2026 по 06.09.2026 (включительно);
- 3.5. Период получения Промокодов (после совершения указанных команд на Колесе фортуны) – с 01.08.2026 по 09.09.2026 (включительно);
- 3.6. Период применения Промокодов, полученных в рамках Акции – с 01.08.2026 по 12.09.2026 (включительно).

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

4.1. Источником информации о полных условиях, Организаторе, правилах и сроках проведения Акции является страница Акции, доступная ее Участникам на сайте <https://sovcombank.ru/> (далее и ранее – Сайт).

4.2. Участниками Акции являются все клиенты, получившие карту на территории всех структурных подразделений Банка.

4.3. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники ознакомились с настоящими Условиями акции, указанными в настоящем Паспорте акции, соглашаются с ними и обязуются их соблюдать.

5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

5.1. Клиенты Банка, которые соответствуют требованиям Акции и принимают в ней участие в соответствии с п. 4 настоящего Паспорта акции.

5.2. Участниками Акции являются физические лица-клиенты Банка, предоставившие Банку и Организатору согласие на получение от Банка рекламной информации и рассылок, а также согласие на обработку Банком их персональных данных для указанных целей.

5.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с приобретением товара и/или услуг).

5.4. В Акции не участвуют клиенты:

5.4.1. С просроченной задолженностью;

5.4.2. С заблокированной картой «Халва»;

5.4.3. С выявленными фактами мошеннических действий;

5.4.4. С подключенной опцией «Защита платежа»;

5.4.5. При наличии «Кредитных каникул»;

5.4.6. Признанные банкротами;

5.4.7. Держатели карт «Халва-Халяль», Карта покупок, «Виртуальная Халва», Дебетовых карт «Совкомбанк», «Халвёнок/Халвау», «Халва Лайт».

6. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

6.1. Для участия в Акции Участникам необходимо активировать Ацию в Мобильном приложении или на странице Акции <https://halvacard.ru> в период согласно п. 3.2 настоящего Паспорта акции.

6.2. При регистрации и активации Акции бесплатно предоставляется подписка «Халва.Десятка» с единым сроком рассрочки 10 (десять) месяцев на все покупки в Магазилах-партнерах, указанных на Сайте <https://halvacard.ru> с возможностью бесплатного использования указанной подписки в отчетный период и не менее 30 (тридцати) календарных дней с даты подключения подписки Участником Акции, при первичном подключении. Если базовый срок рассрочки в Магазине-партнере превышает 10 (десять) месяцев, то к покупке применяется базовый срок.

6.3. Дополнительно Участник Акции после выполнения каждого из нижеперечисленных действий получает доступ к заданию на [Колесе Фортуны](#):

- активация Акции;
- регистрация Чека при совершении покупки по Карте собственными средствами на сумму от 2000 (двух тысяч) рублей в Магазилах-партнерах, указанных на <https://halvacard.ru/partners> (за исключением Магазина-партнера «Яндекс Маркет»), при условии сканирования QR-кода Чека покупок на [Колесе фортуны](#);
- публикация поста 1 (один) раз в социальных сетях «ВКонтакте» или «Одноклассники», в соответствии с требованиями, указанными на странице Акции на <https://halvacard.ru> и в Приложении №1 к настоящему Паспорту акции;
- оформление вклада от 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей в ПАО «Совкомбанк» через заполнение формы заявки на Сайте <https://sovcombank.ru/deposits> в период согласно п.3.1 настоящего Паспорта акции;
- оформление кредита на карту от 100 000 (ста тысяч) рублей в ПАО «Совкомбанк» через заполнение формы заявки на Сайте <https://sovcombank.ru/apply/credit/kredit-na-kartu> в период согласно п.3.1. настоящего Паспорта акции;

- оформление автокредита в ПАО «Совкомбанк» через заполнение формы заявки на Сайте <https://sovcombank.ru/credits/auto> в период согласно п.3.1 настоящего Паспорта акции;

- первичная активация годовой подписки «Халва.Десятка», указанной на <https://halvacard.ru/halvadesyatka> в период согласно п.3.1 настоящего Паспорта акции;

- прохождение мини-игры «Квиз»;

- прохождение мини-игры «Угадай карту».

6.4. После выполнения каждого задания на [Колесе Фортуны](#) Участник Акции получает Промокод на Кешбэк до 100% на покупки в Мобильном приложении или личном кабинете на <https://halvacard.ru> в следующем порядке:

- за активацию Акции – 1 (один) Промокод;

- за регистрацию Чека при совершении покупки по Карте собственными средствами на сумму от 2000 (двух тысяч) рублей в Магазины-партнерах, указанных на <https://halvacard.ru/partners> (за исключением Магазины-партнера «Яндекс Маркет»), при условии сканирования QR-кода Чека покупок на [Колесе фортуны](#) – 1 (один) Промокод;

- за публикацию поста 1 (один) раз в неделю в социальных сетях «ВКонтакте» или «Одноклассники», в соответствии с требованиями, указанными на странице Акции на <https://halvacard.ru> и в Приложении №1 к настоящему Паспорту акции – 1 (один) Промокод;

- за оформление вклада от 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей в ПАО «Совкомбанк» через заполнение формы заявки на Сайте <https://sovcombank.ru/deposits> в период согласно п.3.1 настоящего Паспорта акции — 2 (два) Промокода;

- за оформление кредита на карту от 100 000 (ста тысяч) рублей в ПАО «Совкомбанк» через заполнение формы заявки на Сайте <https://sovcombank.ru/apply/credit/kredit-na-kartu> в период согласно п.3.1. настоящего Паспорта акции — 3 (три) Промокода;

- за оформление автокредита в ПАО «Совкомбанк» через заполнение формы заявки на Сайте <https://sovcombank.ru/credits/auto> в период согласно п.3.1 настоящего Паспорта акции – 3 (три) Промокода;

- за первичную активацию годовой подписки «Халва.Десятка», указанной на <https://halvacard.ru/halvadesyatka> в период согласно п.3.1 настоящего Паспорта акции — 1 (один) Промокод;

- за прохождение мини-игры «Квиз» — 2 (два) Промокода при условии, что все ответы на вопросы верны. Если допущена хотя бы 1 (одна) ошибка — 1 (один) Промокод. Если допущено 2 (две) и более ошибок, задание не выполнено и промокоды не выдаются;

- за прохождение мини-игры «Угадай карту» — 2 (два) Промокода при условии, что все карты угаданы. Если допущена хотя бы 1 (одна) ошибка — 1 (один) Промокод. Если допущено 2 (две) и более ошибок, задание не выполнено и промокоды не выдаются.

6.5. Инструкция по применению Промокодов доступна по ссылке: https://go.halvacard.ru/email/web_promocode. Количество Промокодов, а также условия Промокодов, включая размер Кешбэка, предоставляемого Участнику Акции при применении Промокода, указаны в Приложении №2 к настоящему Паспорту акции. Период применения Промокодов к покупке указан в п. 3.6. настоящего Паспорта акции. Промокоды будут распределены между Участниками Акции, выполнившими задания, случайным образом из списка Промокодов, указанных в Приложении №2 к настоящему Паспорту акции.

6.6. Максимальное количество баллов Кешбэка, предоставляемых в рамках 10.00.07_04_09 Программы лояльности для держателей карт «Халва» и по Промокодам не может суммарно превышать 5 000 баллов.

6.7. Баллы Кешбэка начисляются в соответствии с правилами балльного Кешбэка в личном кабинете <https://halvacard.ru/lk> или в МП и учитываются на бонусном счете Карты

совместно с баллами, начисленными по 10.00.07_04_09 Программе лояльности для держателей карт «Халва» не позднее следующего дня за днём расчёта МОП (минимальный обязательный платёж) за следующий отчётный период. Баллы Кешбэка могут быть переведены в рубли согласно положениям указанной программы (1 балл = 1 рубль). Правила начисления баллов Кешбэка описаны в 10.00.07_04_09 Программе лояльности для держателей карт «Халва» и размещены на Сайте (<https://sovcombank.ru>).

6.8. Участник обязуется проходить все Уровни Акции в строгой последовательности, начиная с первого Уровня. Каждый последующий Уровень становится доступным исключительно после успешного прохождения предыдущего.

6.9. В случае, если Участник получит доступ к Уровню, минуя предыдущие, по причинам, не связанным с выполнением условий заданий таких Уровней (технический сбой, ошибка системы и т.п.), Участник обязан в течение 24 часов уведомить об этом Организатора Акции через колл-центр Банка.

6.10. Если Организатор выявит факт перехода Участника на выполнение нового Уровня без завершения предыдущих, а также в случае получения Организатором уведомления от Участника в соответствии с п. 6.8. настоящего Паспорта акции, Организатор в одностороннем порядке возвращает Участника к выполнению первого Уровня Акции. При этом, если к моменту такого возвращения Участником будет пройден Уровень, доступ к которому был получен с нарушением п. 6.9. настоящего Паспорта акции, Организатор оставляет за собой право засчитать Участнику прохождение такого Уровня.

6.11. В случае ошибочного начисления Клиенту Кешбэка Банк вправе списать ошибочно начисленный Кешбэк со счета Клиента, при этом остаток Кешбэка на счете Клиента может принимать отрицательное значение. Отрицательный остаток на счете будет погашаться за счет последующих начислений Кешбэка.

6.12. В Акции не участвуют Чеки, по которым ранее был выдан Промокод на дополнительную рассрочку или Кешбэк, в рамках другой акции.

6.13. 1 (один) Чек за Транзакцию можно зарегистрировать только в рамках одной Акции.

6.14. Проверка Чеков может занимать до 30 (тридцати) календарных дней с момента регистрации. В течение 3 (трех) рабочих дней после проверки Чека Участник получит Промокод на дополнительное вознаграждение.

6.15. Участник Акции обязан сохранить оригиналы зарегистрированных Чеков до окончания проведения Акции, согласно п. 3.1 настоящего Паспорта акции и получения Промокодов. Организатор в любой момент проведения Акции вправе запросить, а Участник Акции обязан предоставить Чеки на покупку товара.

6.16. В Акции учитываются Чеки, которые были оплачены по Карте на условиях 100% предоплаты или полного расчета. Авансовые Чеки не участвуют.

6.17. По истечении 30 календарных дней бесплатного пользования подпиской «Халва.Десятка» с Участника Акции взимается плата за подписку, согласно тарифам Банка по карте «Халва» - <https://halvacard.ru/halvadesyatka>.

6.18. Для отключения подписки «Халва.Десятка» Участнику Акции необходимо обратиться в отделение или колл-центр Банка, или отключить подписку самостоятельно в Мобильном приложении «Халва-Совкомбанк».

6.19. Если на дату подключения подписки, Участник Акции зарегистрирован в иных акциях Банка, срок рассрочки, предоставляемый в рамках других акций не суммируется со сроком предоставляемым при подключении подписки «Халва.Десятка», при этом клиенту предоставляется максимальный срок, установленный согласно одной из

акций, участником которой он является, и/или подключенных опций, за исключением персональных предложений, полученных клиентом от Банка посредством Push-уведомлений, SMS-сообщений или электронной почты.

6.20. Если Участник Акции отключил подписку «Халва.Десятка» в период действия Акции согласно п. 3.1 настоящего Паспорта Акции, действие Акции также прекращается с момента отключения подписки «Халва.Десятка».

7. ТРАНЗАКЦИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ

7.1. В Акции принимают участие Транзакции собственными средствами, совершенные Участниками только в Магазинах-партнерах, указанных на <https://halvacard.ru/partners>, за исключением Магазина-партнера «Яндекс Маркет».

7.2. Не учитываются для участия в Акции Транзакции:

- операции по снятию наличных денежных средств, другие платежи и переводы, не являющиеся оплатами по Карте в Магазине-партнере;
- операции по покупке электронных и пластиковых сертификатов, подарочных карт, а также благотворительных сертификатов;
- совершенные вне Периода проведения Акции согласно п.3.1 настоящего Паспорта акции;
- совершенные вне Периода проведения Транзакции согласно п.3.3 настоящего Паспорта акции;
- отмененные операции и/или операции, по которым был произведен возврат;
- совершенные через систему быстрых платежей (СБП);
- Транзакции, совершенные в Магазине-партнере «Яндекс Маркет».

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ И ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ, ИНЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ.

8.2. Каждый Участник Акции вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции.

8.3. Организатор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок, совершенных Участником Акции.

8.4. Информирование Участников Акции об условиях участия и их изменениях производится путем размещения Условий Акции на Сайте <https://sovcombank.ru> и/или посредством SMS-информирования/Push-уведомлений, рассылок по электронной почте и/или посредством телефонных звонков от Уполномоченной компании или от Банка.

8.5. Организатор Акции вправе принять решение об отказе от вручения Участнику Промокодов/Кешбэка в случае несоблюдения Участником условий и ограничений, предусмотренных настоящими Условиями.

8.6. Термины, употребляемые в настоящих Условиях, относятся исключительно к Акции, оговоренной в настоящих Условиях.

8.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.8. Банк оставляет за собой право в любое время дополнять и/или изменять условия настоящего Паспорта акции. Информация об изменениях, вносимых в настоящие Условия, размещается на Интернет-сайте Банка www.sovcombank.ru.

Требования к публикации в социальных сетях

ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»
1. На время проведения Акции страница Участника Акции должна быть открыта (доступна для просмотра всем зарегистрированным пользователям «ВКОНТАКТЕ»).
2. Участник Акции должен быть подписан на официальное сообщество карты «Халва» в социальной сети «ВКонтакте» - https://vk.com/halvacard .
3. При размещении публикации на своей странице необходимо использовать макет, текст поста и хэштеги, которые будут размещены на специальной странице Акции https://hva.im/cHlxfl .
4. Ссылку на публикацию необходимо загрузить на Сайт в специальную форму https://hva.im/cHlxfl .
5. Не удалять публикацию до завершения Акции.

ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ОДНОКЛАССНИКИ»
1. На время проведения Акции страница Участника Акции должна быть открыта (доступна для просмотра всем зарегистрированным пользователям «ОДНОКЛАССНИКИ»).
2. Участник Акции должен быть подписан на официальное сообщество карты «Халва» в социальной сети «Одноклассники» - https://ok.ru/group/53179535065217 .
3. При размещении публикации на своей странице необходимо использовать макет, текст поста и хэштеги, которые будут размещены на специальной странице Акции https://hva.im/cHlxfl .
4. Ссылку на публикацию необходимо загрузить на Сайт в специальную форму https://hva.im/cHlxfl .
5. Не удалять публикацию до завершения Акции.

Публикация может быть не засчитана Участникам Акции, содержимое аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте» или «Одноклассники» которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Акции, в том числе:

- содержит очень мало информации;
- аккаунт был создан менее чем за 1 месяц до даты начала проведения Акции и имеет менее 50 подписчиков;
- профиль аккаунта пользователя заполнен преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в Акциях.

Каждому Участнику Акции может быть засчитано для участия в Акции не более 1 поста в неделю.

Варианты промокодов

Для получения вознаграждения в виде Кешбэка необходимо применить Промокод к одной покупке, совершенной собственными средствами в Магазине-партнере.

Промокоды невозможно применить к покупке, по которой ранее уже был использован другой Промокод. Промокоды невозможно применить к операциям, совершенным в разделе «Оплата услуг». Период применения всех Промокодов указан в п.3.6 Паспорта акции.

Варианты Промокодов, предоставляемых Участнику в рамках Акции:

- Кешбэк до 10% за покупку от 1000 рублей в «М.Косметик», но не более 100 баллов;
- Кешбэк до 10% за покупку от 5000 рублей в Lamoda, но не более 500 баллов;
- Кешбэк до 10% за покупку от 5000 рублей в Спортмастере, но не более 500 баллов;
- Кешбэк до 20% за покупку в категории «Детские товары», но не более 500 баллов;
- Кешбэк до 15% за покупку в категории «Косметика и парфюмерия», но не более 750 баллов;
- Кешбэк до 20% за покупку в Fix Price, но не более 300 баллов;
- Кешбэк до 10% за покупку в категории «Здоровье», но не более 1000 баллов;
- Кешбэк до 20% за покупку от 1000 рублей в категории «Аптеки», но не более 200 баллов;
- Кешбэк до 10% за покупку от 5000 рублей в KARI, но не более 500 баллов;
- Кешбэк до 15% за покупку в категориях «Одежда и аксессуары» и «Обувь», но не более 1000 баллов;
- Кешбэк до 10% за покупку от 20 000 рублей в категории «Электроника», но не более 2000 баллов;
- Кешбэк до 30% за покупку в категориях «Одежда и аксессуары» и «Обувь», но не более 5000 баллов;
- Кешбэк до 20% за покупку от 10 000 рублей в Askona, но не более 2000 баллов;
- Кешбэк до 25% за покупку от 6000 рублей в Lamoda, но не более 1500 баллов;
- Кешбэк до 20% за покупку в категории «Косметика и парфюмерия», но не более 1500 баллов;
- Кешбэк до 30% за покупку от 1500 рублей в Яндекс Еде, но не более 450 баллов;
- Кешбэк до 20% за покупку в категориях «Одежда и аксессуары» и «Обувь», но не более 1500 баллов;
- Кешбэк до 100% за покупку в категории «Образование», но не более 1000 баллов;
- Кешбэк до 30% за покупку в Fix Price, но не более 500 баллов;
- Кешбэк до 10% за покупку от 10 000 рублей в Hoff, но не более 1000 баллов;
- Кешбэк до 25% за покупку в категориях «Одежда и аксессуары» и «Обувь», но не более 2000 баллов;
- Кешбэк до 50% за покупку от 8000 рублей в категории «Косметика и парфюмерия», но не более 4000 баллов;
- Кешбэк до 50% за покупку от 7000 рублей в категории «Спорт», но не более 3500 баллов;

- Кешбэк до 100% за покупку в категории «Мебель и товары для дома», но не более 2500 баллов;
- Кешбэк до 10% за покупку от 25 000 рублей в Ситилинк, но не более 2500 баллов;
- Кешбэк до 100% за покупку в категории «Электроника», но не более 4500 баллов;
- Кешбэк до 15% за покупку от 30 000 рублей в категории «Путешествия», но не более 4500 баллов;
- Кешбэк до 100% за покупку в Fix Price, но не более 1500 баллов;
- Кешбэк до 100% за покупку в категории «Здоровье», но не более 3000 баллов;
- Кешбэк до 30% за покупку от 10 000 рублей в категории «Мебель и товары для дома» но не более 3000 баллов.